

地域密着型プロモーションツール

新聞オリコミ

ご予算に合わせて自由自在!!

WEBの時代でもキラリと光る”オリコミ広告” 地域生活者にその日のうちに、新聞と共にダイレクトに届きます。高い信頼性と訴求力で身近な広告として親しまれています。50代～シニア層には新聞オリコミ広告、20～40代にはフリーペーパーと同配やポスティング、といった媒体の使い分けがオススメです。

こんな方におすすめ!

- シニア・富裕層にアプローチしたい!
- 低予算で配布したい!
- 店舗中心のエリアで地元の方にお知らせしたい!
- 自社でのポスティングスタッフが足りない!
- 九州全域、全国にも配布したい!

全国へお届けします!

西日本新聞への折込をはじめ、佐賀新聞、長崎新聞、熊本日日新聞、大分合同新聞、宮崎日日新聞、南日本新聞、沖縄タイムズ、琉球新報や山口新聞などの地方紙、全国紙への折込も承ります。

配布計画をご提案します!

教えていただきたいのはたったの3つ

- ① いつ 折込日
- ② どこに 配布希望地区
- ③ 何を チラシサイズ・枚数 or ご予算

●新聞オリコミの注目POINT

その1 信頼性

信頼性の高い新聞と一緒にお届け。注目度が高く、購買行動に直結しやすいのが強みです。



その2 経済性

配布エリア、サイズは自由自在
少ないご予算から宣伝できます。



その3 即効性

計画した配布日に一斉に届きます
販促タイミングが取りやすく早めの効果が期待できます。

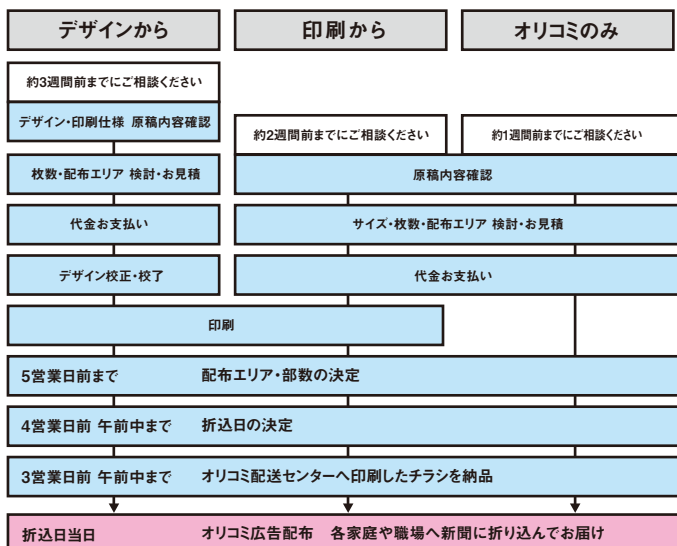


その4 地域性

エリアを絞りピンポイントに配布
地域に合わせた広告展開を行えます。



●折込当日までの基本的な流れ



●折込料金はいくらくらいかかりますか?

基本的なパターンは折込料金=(折込単価+管理料)×部数+消費税です

福岡県内でB4サイズ普通紙のチラシを1,000部折込する場合の折込料金

(B4サイズ単価 3.30円 + 管理料 0.3円) × 1,000部

II

3.60円×1,000=3,600円+消費税

HPはこちら

