

健康づくりと地域の活性化へ、
ウォーキングアプリ

「ふくおか散歩」活用のご案内

2025.07



< 3社共同運営 >



TOPPAN

SEIKO
ELECTRIC

■ 「ふくおか散歩」の企画趣旨

全国的に健康寿命延伸が社会的な課題になる中、自治体が主導する「ヘルスケア事業」や民間企業の「健康経営」という考え方が徐々に拡がりつつあります。

福岡市においても高齢化率があがっており、医療や介護にかかる社会保障費などの増加が一般会計を圧迫することは避けられません。

これを少しでも改善する施策として健康増進、予防・未病プログラムなど生活習慣病への取組みが官民を上げての重要な課題となっていることが背景にあります。

「ふくおか散歩」はこうした社会課題を背景に、まずは身近な運動である「歩く」ことから上げよう、という趣旨のもと、**多業種多企業の協業による福岡オリジナルの「ウォーキングポイント事業」のプラットフォーム**を構築しようというものです。



■ 「ふくおか散歩」のビジョン

- ① **地域の人々の健康寿命延伸に貢献します。**
まずは手軽な運動であるウォーキングを促進することにより人々の健康づくりに貢献します。
- ② **地域経済の活性化に貢献します。**
貯まったポイントは地域の流通・小売店舗などで利用可能なものにします。
経済活動に直結する仕組みとすることで地域経済の活性化に貢献します。
- ③ **ヘルスケアのプラットフォームを目指します。**
プロジェクトを起点として人々の健康増進に役立つプラットフォームづくりを目指します。
民間だけでなく、公共部門や各種団体、学術・研究機関との連携を目指します。



※「ふくおか散歩」は福岡市<福岡100行政課題解決事業/mirai@>事業として採択されています。
また、経済産業省の令和元年度健康寿命延伸産業創出推進事業に採択されました。

3point

1 福岡のスポットを バーチャルでお散歩！

ポイントに応じてキャラクターがバーチャルな福岡のコースを進んでいきます。どんなスポットが現れるかは進んでみてのお楽しみ！

福岡を案内するよ！



2 家族や友達など グループで楽しめる！

友達同士やご家族、企業・部署単位でグループを作って参加することができます。グループ同士での競争、グループ間での競争ができます。

3 歩いた歩数を記録 日々の健康管理に！

歩いた歩数だけではなく、体重や血圧を入力し、日々の変化をグラフ化して管理できます。自分では気づかなかった体調リズムの発見もあるかもしれません。

■ アプリ概要

アプリ名	ふくおか散歩
対応OS	Google Android 5以上 Apple iOS 10以上
リリース	2019年1月15日
ユーザー数	約90,000人（2025年7月現在）
機能	<ul style="list-style-type: none"> ・クーポン配信 ・ミッション ・お知らせ配信 ・スタンプラリー ・健康チェック ・ランキング（グラフ、カレンダー） ・スロージョギング計測 etc..



無料アプリダウンロードはこちらから



「ふくおか散歩」ダウンロード数約 **90,000名**

※2025年7月時点

コアターゲットは「福岡都市圏在住」「健康」に感度の高い**40-60代**です。

性別	比率
男性	35.4%
女性	46.7%
指定なし	17.9%

年齢	比率
18歳以上20歳未満	2.7%
20代	5.2%
30代	8.4%
40代	13.2%
50代	17.7%
60代	16.7%
70代	10.2%
80歳以上	1.8%
指定なし	24.2%



性別	年代	比率
男性	10歳代	0.7%
	20歳代	7.3%
	30歳代	7.7%
	40歳代	13.0%
	50歳代	20.0%
	60歳代	20.9%
	70歳代	16.4%
	80歳代	3.5%
	90歳代	0.2%
	100歳代	0.0%
無回答	10.3%	

性別	年代	比率
女性	10歳代	0.6%
	20歳代	5.5%
	30歳代	9.7%
	40歳代	13.9%
	50歳代	20.8%
	60歳代	18.1%
	70歳代	10.7%
	80歳代	1.8%
	90歳代	0.1%
	100歳代	0.1%
無回答	18.8%	

性別	年代	比率
指定無し	10歳代	0.4%
	20歳代	2.8%
	30歳代	3.1%
	40歳代	4.4%
	50歳代	6.1%
	60歳代	7.6%
	70歳代	7.8%
	80歳代	1.6%
	90歳代	0.1%
	100歳代	0.1%
無回答	65.9%	

<利用ユーザー様の声>

- ・ポイントから色々なクーポンがゲットできるのならば歩数を増やすモチベーションがあがります！
- ・毎日の歩数を見るのが楽しくなった・歩くことを意識しだした・歩く目標ができた・歩く習慣ができた
- ・楽しく歩いてポイント貯めてます・歩くことで健康とポイントが入るなら一石二鳥だ・クーポンが増えると嬉しい



アプリ機能紹介

アプリユーザーの<歩数>を<ポイント>に変換、 楽しみながら歩くだけで<お得>が貯まるアプリです。

「ふくおか散歩」は、ユーザーに対しては<歩けば福（ポイント）がやってくる>というコンセプトで、歩くことを楽しんでいただきながらインセンティブを提供しつつ、参画企業にとっては健康意識の高いユーザーに向けたコミュニケーションツールとして機能します。

流通、メーカー、通販、飲食、それぞれの業種・業態に応じたプロモーションやコミュニケーション施策をご検討ください。

「ふくおか散歩」の5つの機能

①クーポン配信機能
→ポイント消費してインセンティブを獲得

②お知らせ機能
→ユーザー全員への情報配信 ※プッシュ通知機能有

③ミッション機能
→ミッション達成でポイント付与

④スタンプラリー機能
→観光地や施設を回遊すると
スタンプ&ポイントゲット

⑤外部アプリ誘導・連携

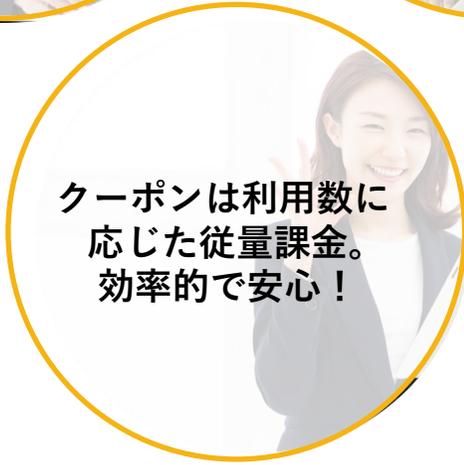
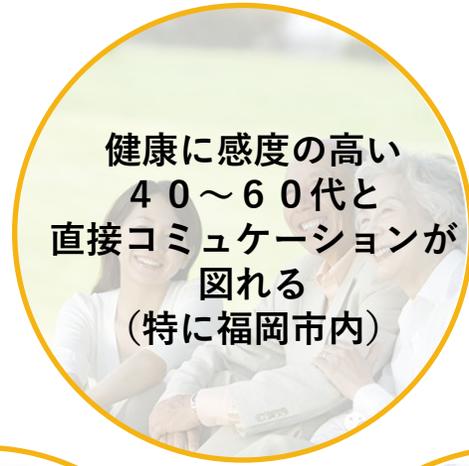
- ★来店促進施策、“ついで買い”促進施策として
- ★イベント活性化施策として
- ★自社キャンペーンの活性化施策として
- ★自社商品のサンプリング施策として



<ユーザー画面イメージ>



是非ご検討ください！！



各機能のご紹介 ▶▶▶

①クーポン配信機能

各店舗、施設などで利用可能な割引クーポン～サンプリング、プレゼント応募券などを配信



購入時などに利用可能な割引クーポンを発行し来店のきっかけづくり、販促につなげます。尚、クーポン割引内容などはお客様にて設定いただけます。

<過去のご利用企業様一例>



- 使い切り型クーポン -



ユーザー1人あたりの使用回数は1回に制限。ご予算の範囲内で実施可能です。観光地、入園・入館料やイベントにおける割引などの用途に適しています。※バーコード等によるクーポンも対応可（要バーコードご提供）

<クーポン詳細一例>



●観光地、施設等
「入館料100円引き」
「体験料100円引き」等



●流通、小売
「店頭でのサンプル配布」
「ノベルティ配布」等

●イベント集客
「ガラポン抽選券」など
集客ツールとしての活用

●飲食店
新規オープンの特典としての利用など
(チラシとの連動による集客)

※配信内容につきましては西日本新聞広告審査基準に準じます。場合によっては配信不可となる場合がございます。
※クーポン原資はお客様のご負担となります
※アプリ機能は予告なく変更する場合がございます。あらかじめご了承ください。

費用：なし
(期間・頻度は要相談)

②お知らせ機能

イベント情報・お知らせをアプリユーザーへ発信

ふくおか散歩アプリの全ユーザーに貴社のイベント情報等を発信することが出来ます。
(市町村/年齢/性別など条件で絞っての配信も可能)

ウェブサイトへの誘導や、画像データの掲載(1点)、配信日の希望日設定が可能です。



費用：1回 50,000円
(税別、掲載期間は1週間)

③ミッション機能

ふくおか散歩アプリユーザーをイベントに集客

集客したいイベントや場所に【ミッション】を設定することで、ふくおか散歩ユーザーに対してイベント来場を促進できます。

イベント会場内に設置しているQRコードを読み込むと“健康ポイント”が獲得できます。



費用：1回 100,000円
(税別)

[告知/集客したいイベント]

※配信内容につきましては西日本新聞広告審査基準に準じます。場合によっては配信不可となる場合がございます。
※アプリ機能は予告なく変更する場合がございます。あらかじめご了承ください。

※集客したい場所にQRコードの設置が必要です。
QRコードは事務局が設定し、お渡しいたします。

④スタンプラリー機能 会場、施設内、観光地の各スポットをGPSで地点登録し、回遊させることができます



登録地点1箇所ごとにスタンプをゲットし、全クリアで健康ポイントの付与や、ご提供いただいた景品との交換、貴社ノベルティグッズなどと交換することができます。

ご希望の位置にピン  を設定し、回遊させたい場所へ誘導できます。

尚、ユーザーは登録スポット周辺でスタンプボタンをタップすることでポイントゲットとなります。

ご登録のスポット地点は10か所程度可能です（要相談）

尚、エリアや会場によってはGPSではなくQRコードの設置で対応させていただきます。

達成スタンプのデザインは“オリジナルデザイン”での設定も可能です。（費用別途）

1回の実施／10地点程度 ¥150,000～
（税別、配信期間は要相談）



アプリ紹介機能

⑤外部アプリ誘導・連携

貴社のサイトやアプリへの誘導が可能です

“特典”ページに貴社アプリダウンロードページもしくはランディングページへの直結リンクを設定し、誘導が可能です。

* ふくおか散歩アプリから貴社アプリ/WEBサイトへの誘導リンクを固定で設定します(1年間)

* 西日本新聞社が発行している『ファンファン福岡』or『ぐらんざ』で年間4回 4段カラーを広告掲載します。

※掲載媒体・掲載タイミングはご希望を伺い、調整いたします

※各媒体の詳細は次頁以降参照ください



年間契約 2,000,000円
(税別、原稿制作費別)

※アプリ機能は予告なく変更する場合がございます。あらかじめご了承ください。

ファンファン福岡  には**フリーペーパー**と**オンラインメディア**があります

フリーペーパー

フリーペーパー版ファンファン福岡は福岡都市圏のご家庭へのポスティング、及び福岡市地下鉄の沿線情報誌**Subクリップ**とダブルフロントで福岡の最新情報を発信しています。

- 配布エリア：福岡市、福岡市近郊の都市圏（春日市・大野城市・筑紫野市・那珂川市など）
- 配布方法：①ポスティング ②福岡市地下鉄空港線、箱崎線、七隈線の全駅に設置
- 発行日：原則隔週金曜日
- 発行部数：約**340,000部**
- 中心読者層：福岡都市圏に在住の20～40代
- 発行媒体社：西日本新聞社



オンラインメディア

①ファンファン福岡WEBサイト

街ネタやグルメ・コラム・イベントなど、福岡の旬な情報を毎日発信。知名度の高いニュースアプリにも記事を配信しています。



月間平均約**4,000,000pv**



様々な
メディアに
記事を配信！

②ファンファン福岡SNS公式アカウント

公式SNSでも多数のフォロワーに最新情報をお届けします。



「友だち」登録はこちらから！



友だち数 約**400,000人**



フォロワー数 約**21,000人**



フォロワー数 約**13,000人**



フォロワー数 約**15,000人**

※上記の情報は2023年11月時点の数値です。

ディスプレイ広告について

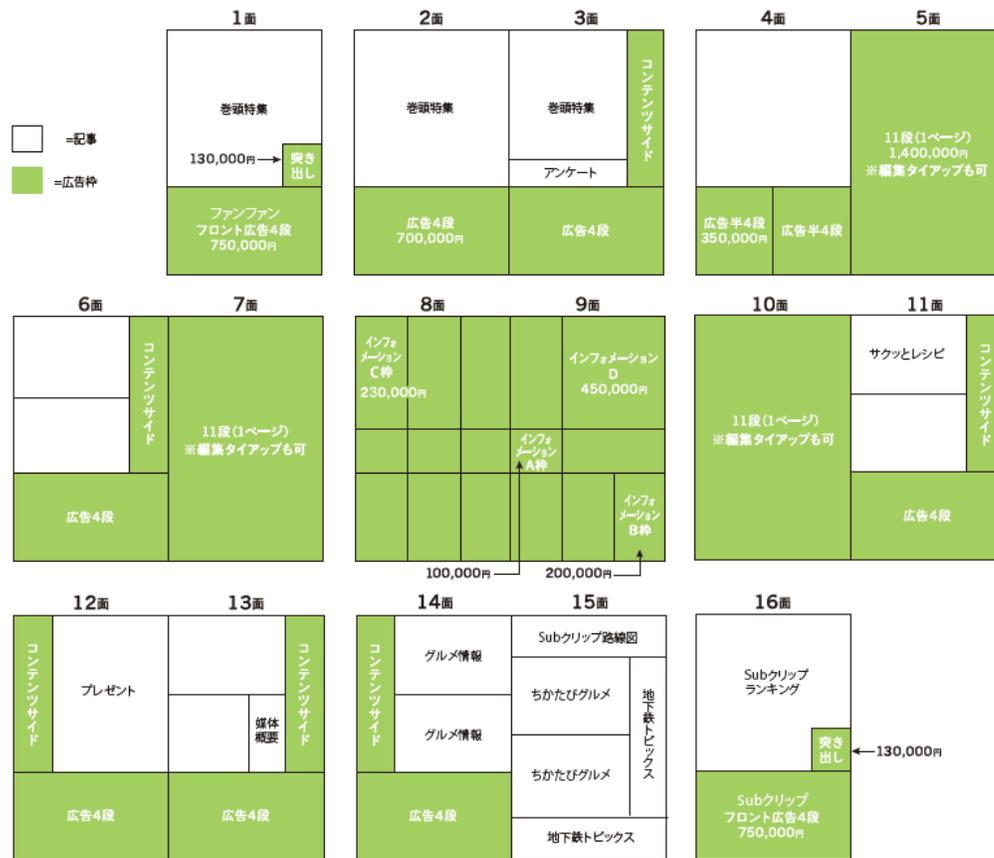
記事下ディスプレイ広告の中で基本的なサイズが4段です。

福岡都市圏を中心に、約340,000部発行
 ※福岡市内でフリーペーパーNo.1の発行部数

▼広告掲載イメージ(右図の3面部分)



▼基本紙面構成



スロージョギング計測

エネルギー消費量が約2倍となるスロージョギング計測が可能になりました

新機能 スロージョギング計測!!
 スロージョギングは疲れないスピード、
 隣の人と笑顔で話せる速さで走ること。
 ゆっくりでも走ることで大腿四頭筋(ふともも)、
 大臀筋(おしり)、大腰筋の大きな筋肉を
 使うことでエネルギー消費量が
ウォーキングの約2倍に!



隣の人と会話できるペースで走るスロージョギングは無理なく気軽に始められるだけでなく、生活習慣病の予防・改善や脳の活性化、リフレッシュなどさまざまな効果が期待できます。

スロージョギングは有酸素運動とスクワット運動のような筋力トレーニングを兼ね備えていて、疲れにくい体づくり、丈夫な足腰づくりにつながります。

1回最大60分計測でき、記録は1ヶ月履歴で確認が可能です。





アプリ アップデート機能(2024年5月～)

メディア連携

脳活新聞(西日本新聞)の脳トレ問題との連携のほか、随時情報を発信します



アプリトップ画面から、西日本新聞で人気の脳活新聞/脳トレ問題（毎日更新）をチェックできるようになりました。

今後、アプリユーザーが関心の高そうな情報やサイトと連携し、ユーザー満足度を高めます。



※アプリ機能は予告なく 変更する場合がございます。あらかじめご了承ください。

(クーポンの利用についての注意事項となります)

- (1) 獲得したポイントを消費して、クーポンを発行することができます。
- (2) クーポンの利用条件は、クーポンごとに定めるものとします。クーポンが協力店からの提供の場合は、協力店ごとに定めるものとします。
- (3) クーポン利用において、協力店のサービス提供で発生した損害、トラブル等について、事務局は責任を負いません。
- (4) 賞品発送のため、氏名、住所、電話番号、メールアドレス等を取得する場合があります。取得した個人情報を利用者の同意なく第三者に提供することはございません。
- (5) 賞品の発送において、利用者が真実かつ正確なデータを入力していないこと、または利用者から提供された情報が不十分であったことによって賞品が届かない場合、あるいは利用者の転居や長期の不在等の事由によって利用者が賞品を受領できない場合は、賞品受領の権利が失効されることがあります。
- (6) クーポンはいかなる場合にも換金できません。
- (7) 特典の返品または他の特典への交換をすることはできません。
- (8) 利用者は、保有するクーポンを他の利用者に譲渡したり、利用者間でクーポンを共有したりすることはできません。
- (9) 事務局は、クーポンの内容を変更する場合があります、クーポンにより受けられる特典を提供できない場合があります。
- (10) 事務局は、利用者が次の(ア)から(ウ)までのいずれかに該当すると判断した場合、利用者に事前に通知することなく、利用者が保有するクーポンの一部又は全部を取り消すことができます。
 - (ア) 違法又は不正行為があった場合
 - (イ) 本規約、その他事務局が定めるルール等に違反があった場合
 - (ウ) その他、事務局がクーポンを取り消すことが適当と判断した場合
- (11) 事務局は、取消又は消滅したクーポンについて何らの補償も行わず、一切の責任を負いません。

福岡市中央区

オンラインウォーキング大会の実施 ※令和3年度・4年度 2年連続で実施

【実施期間】 応募：2022年10月5日～11月6日 実施：2022年11月15日～12月14日

【目的】 区主催スポーツ大会の本来の目的である「区民の親睦を図り、また、区民の健康と豊かな人間性の増進に寄与すること」を実現するとともに、中央区内におけるスポーツ・レクリエーションの普及・振興を図る。

【主催】 中央区役所

【主管】 中央区スポーツ推進委員協議会

【共催】 中央区体育振興連絡会

最終総参加者数14校区/367人

■第2回中央区オンライン・ウォーキング大会 参加人数

校区	申込者数	期間中 アプリ起動者数	合計1歩以上の 申込者数
春吉校区	26	22	22
警固校区	26	25	25
大名地区	72	63	58
赤坂校区	26	20	20
舞鶴地区	45	41	40
鶯子地区	10	10	10
当仁校区	14	13	14
福浜校区	2	2	2
南当仁校区	36	33	32
高宮校区	30	28	28
平尾校区	37	33	33
草ヶ江校区	32	31	31
小笹校区	15	15	15
笹丘校区	38	37	37
	409	373	367

※合計歩数1歩以上のユーザーが対象

■校区別ランキング

順位1*	校区	合計歩数	申込者数	平均歩数	合計1歩以上の申込者数
1	福浜校区	721,233	2	360,617	2
2	春吉校区	6,143,070	26	279,230	22
3	平尾校区	8,723,592	37	264,351	33
4	鶯子地区	2,578,486	10	257,849	10
5	南当仁校区	8,144,196	36	254,506	32
6	草ヶ江校区	7,735,460	32	249,531	31
7	笹丘校区	9,088,869	38	245,645	37
8	高宮校区	6,602,984	30	235,821	28
9	舞鶴地区	8,728,403	45	218,210	40
10	警固校区	5,314,213	26	212,569	25
11	小笹校区	3,004,750	15	200,317	15
12	赤坂校区	3,711,979	26	185,599	20
13	当仁校区	2,538,157	14	181,297	14
14	大名地区	10,113,041	72	174,363	58

*平均歩数1 = 合計歩数 ÷ 申込者数

*平均歩数2 = 合計歩数 ÷ 合計1歩以上の申込者数

*順位1 = 平均歩数1の降順

*順位2 = 平均歩数2の降順

歩けばたまふるくお散歩ポイント! 福岡100 歩き

いつでも、どこでもアプリを活用して楽しみます。

参加賞あり! 参加無料

第2回 中央区 オンライン・ウォーキング大会開催

開催期間 令和4年11月15日(火)～12月14日(木)

参加資格 令和4年11月4日現在、中央区内の校区(舞鶴地区は西大地区、鶯子校区、旧舞鶴校区とする。以下同じ)にお住まいか、お勤めの16歳以上の方(学生を除く。)

参加費無料 令和4年10月5日(日)～令和4年11月6日(日)

ウォーキングコース 中央区内のウォーキング可能な場所を自由に選んでチャレンジしてください!
※新型コロナウイルス感染症拡大防止のため、マスクの着用にご協力ください。
※ウォーキング中はスマートフォンを必ず携帯ください。

大会要綱 【団体戦】中央区内14校区による対抗戦。校区登録者の平均歩数により順位を決定。
【個人戦】大会参加者個人の開催期間中の総歩数により順位を決定。

表彰 【団体戦】優勝：優勝杯・賞状 準優勝：優勝旗・賞状 第3位：賞状
【個人戦】優勝：賞状・賞品 準優勝：賞状・賞品 第3位：賞状・賞品
※賞品は抽選で決定し、抽籤は開催期間終了後に行われます。抽籤結果は開催期間終了後、主催者から発表されます。

中央区の歴史に触れるスタンプラリー同時開催

福岡市中央区

オンラインウォーキング大会の実施 ※令和3年度・4年度 2年連続で実施

オンラインウォーキング大会実施同時期に市内回遊のスタンプラリーも設定し、参加を促進

開催期間：2022年11月15日～12月14日

参加者数 257人 / 5か所以上の達成者数 151人

[イメージ]

タイプ	スポット名
G P S	旧福岡県公会堂貴賓館前/春吉校区
G P S	小鳥神社本殿前/警固校区
G P S	中央区役所前 山かき小僧/大名地区
G P S	福岡城天守台前/赤坂校区
G P S	あいれふ前モニュメント/舞鶴地区
G P S	波戸の住吉神社と午砲場跡/箕子地区
G P S	せせらぎがっぱ/当仁校区
G P S	伊崎漁港(福岡市漁協伊崎支所 夕市看板前)/福浜校区
G P S	埴安神社/南当仁校区
G P S	宇賀神社/高宮校区
G P S	平尾山荘説明板前/平尾校区
G P S	菊池零社/草ヶ江校区
G P S	小笹中央公園入口看板前/小笹校区
G P S	梅光園緑町健康パークステーション(芝生の広場内)/笹丘校区



福岡市南区

オンラインウォーキング大会、スロージョギング教室の実施

【開催期間】 オンラインウォーキング大会：2024年10月1日 ～ 10月31日
スロージョギング教室：2024年10月14日

【目的】 「ふくおか100」推進の取組みの一環として、身近な道路を活用し地域の健康づくりを後押しするため若久通りにウォーキングコースを整備。実証実験を開始するにあたり、オンラインウォーキング大会実施とスロージョギング教室を開催する。

【主催】 福岡市南区役所

Walk → Wellness → Well-being
南区 オンラインウォーキング大会 参加無料
を開催します。 [前期期間] 令和6年10/14(日)10:00～令和6年10/31(木)23:59

オンライン・ウォーキング大会の流れ
「ふくおか散歩(大会指定アプリ)」をダウンロードしたスマートフォンを持ち歩くことで自動で歩数が計測され、オンライン上で繋がった大会参加者と歩数を競う大会です。

参加資格 スマートフォンをお持ちの南区にお住まいの方。開催要項を確認し同意いただける方
参加登録期間 令和6年9月24日(火)0:00～令和6年10月31日(木)23:59
開催期間 令和6年10月1日(火)0:00～令和6年10月31日(木)23:59
表彰 賞金は「ふくおか散歩」アプリ内で使えるポイントをプレゼント!
チーム(複数) 優勝……1000ポイント 準優勝……700ポイント 第3位……500ポイント
個人 優勝……3000ポイント 準優勝……2000ポイント 第3位……1000ポイント

スロージョギング教室(若久通り)参加無料
開催日時 令和6年10/14(日)10:00～12:00
集合場所 南区若久5丁目24(若久交差点西側歩道)

『福岡100』 Press Release
福岡NEXT 福岡100
令和6年10月7日 南区役所
市政記者各位
身近な道路を活用し、地域の健康づくり活動を後押し。若久通りの歩行者空間で実証実験を開始します。

福岡市では、人生100年時代の到来を見据え、誰もが心身ともに健康で自分らしく暮らせる持続可能なまちを目指すプロジェクト『福岡100』を進めております。その取組みの一環として、身近な道路を活用し、地域の健康づくりを後押しするためのウォーキングコースを若久通りに整備(片道約1km、往復約2km)し、令和6年10月14日(月・祝)から実証実験を開始しますのでお知らせします。また、実証実験開始当日、現地にて「スロージョギング教室 in 若久通り」を開催しますので、市民のみならずご協力いただけますようお願いいたします。

■若久通りウォーキングコースの整備目的と整備内容
整備目的:健康づくりの後押しに加え、外出機会の創出(散歩)や地域コミュニティの活性化を期待

地域住民(子ども・高齢者)の方が、日常の中の少しの空き時間で『気軽に』散歩できるよう、自然と楽しく体を動かしたくなる仕掛けづくりを施したウォーキングコースとなっております。

<若久通り(野間屋形原線)の特徴>
①子ども・高齢者でも安心
・平坦で広幅員の歩道が整備されている。
・自転車走行空間が車道に整備されている。
②夜間でも安心
・連続した道路照明がある。
・スーパー、コンビニ、飲食店が点在している。

位置図

整備内容:自然と歩きやすくなる仕掛けをコース内に配置

その1 快適なウォーキング環境の整備
・自動車や自転車への注意喚起(路面標示)
・「歩道標示」を活用した運動量の見え易化
・「QRコード」を活用したウォーキングの知見共有

その2 運動の動機づけ
・安全なウォーキングをサポートする「案内サイン」
・「QRコード」を活用したウォーキングの知見共有

その3 ウォーミングアップやクールダウンのための空間整備
・運動中の故障やケガを防ぐため、関節や筋肉の動きを良くするストレッチ専用ベンチなどを配置

その4 集える休憩空間の整備
・仲間づくりによる運動の習慣化や社会的健康の向上を期待し、サークルベンチを配置

■スロージョギング教室 in 若久通り
開催日時 令和6年10月14日(月・祝日)10:00～12:00
集合場所 南区若久5丁目24(若久交差点西側歩道)
参加費 無料
「佐藤紀子」氏に講師を務めていただきます。
(一社)日本スロージョギング協会理事
「スロージョギング」とは、歩く速さをそれよりも遅いスピードで走るジョギング走法で、疲れにくい体づくりや丈夫な足腰づくりにも効果的です。
※スロージョギングは(一社)日本スロージョギング協会の登録種です。

※取材を希望される場合は、事前に南区地域整備課までご連絡ください。
【問い合わせ先】 南区役所 地域整備課 地域整備課 総務課 092-559-5081(内線 144-310)