

福岡がもっと楽しくなる。福岡がもっと好きになる。



WEBメディア <https://fanfunfukuoka.nishinippon.co.jp/>



媒体資料

VER.2025年08月



# WEBメディア ファンファン福岡 とは？

「ファンファン福岡」は、西日本新聞社・西日本新聞メディアラボが2013年より運営をスタートしたWEBメディアです。

「福岡がもっと楽しくなる。福岡がもっと好きになる。」

をテーマに、グルメ、おでかけなど福岡の街ネタを中心に情報をお届けしています。

好奇心旺盛でアクティブな女性を中心に支持をいただき、**毎月150万人超が閲覧**している**福岡エリアでは最大規模の地域情報WEBメディア**です。



## アクセストレンド

月間ページビュー 約 **350万** PV

月間ユーザー数 約 **163万** UU

※2024年6-11月 Googleアナリティクス 実績より平均を算出

# ファンファン福岡 充実のコンテンツ

「グルメ」「おでかけ」「カルチャー」「ビジネス」を中心に、福岡近郊にまつわる情報をメインに発信。  
またメインユーザー層である20-40代女性をターゲットとした「暮らし」カテゴリの体験系コンテンツ（子育てや恋愛など）も多くの支持いただいています。



## おでかけ



福岡【うきはエリア】日帰り旅のおすすめスポットを徹底取材！～ファンファン調査隊～



糸島ドライブのおすすめスポット11選！デートや観光におすすめの映える撮影ポイントも解説

## グルメ



福岡市内で注目の【古アパート隠れ家グルメ】6店舗を徹底取材！～ひっそり営業してます♪～



「パンストック箱崎本店」で調べた！秋冬パンメニューの人気トップ5は？

## 暮らし



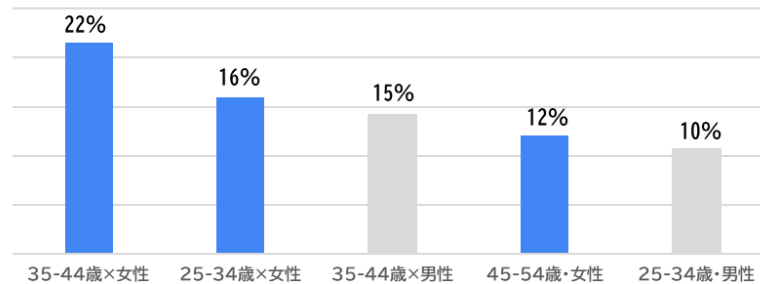
小学校入学後に直面する「小1の壁」とは？原因と対策方法をチェック！



完全保存版！子どもの成長に役立つ食育・レシピ総集編

# ファンファン福岡 ユーザー属性（年齢×性別 / 興味×関心）

## ユーザーの年代×性別

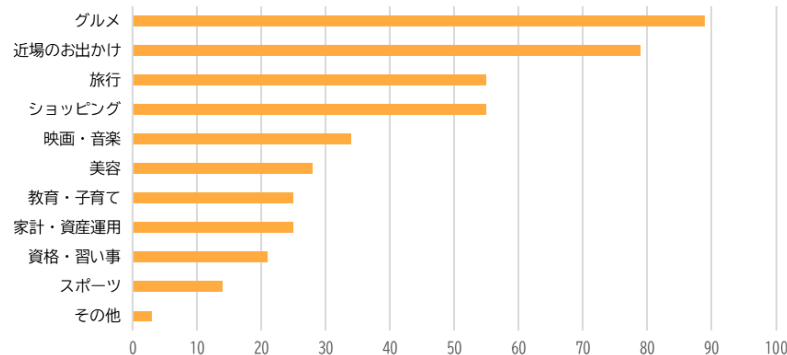


※2023年4-10月 Googleアナリティクス 実績より平均を算出

ユーザーの約6割が女性。シェアとしては**35-44歳、25-34歳女性が4割弱**とトップボリュームをしめます。一方で、35-44歳、25-34歳の男性ユーザーが約25%をしめていることから、この世代の男性にも一定のリーチがあるメディアとなっています。

## ユーザーの興味・関心

※ファンファン福岡ユーザーアンケートより(当社調べ) N=1083

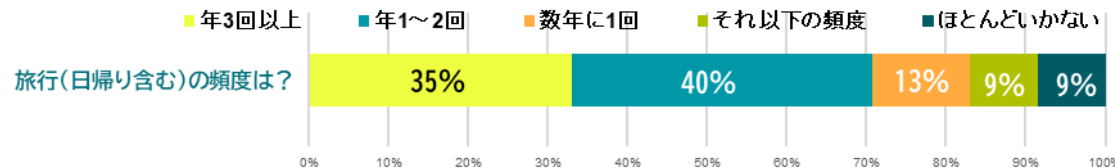


ユーザーの興味・関心の上位は「**グルメ**」「**近場のお出かけ**」「**旅行**」「**ショッピング**」「**映画・音楽**」。好奇心旺盛でアクティブな女性を中心に、支持をいただいています。一方で25-45歳女性がコアターゲットということで「**美容**」「**教育・子育て**」「**家計・資産運用**」などへの関心が一定数あることも伺えます。

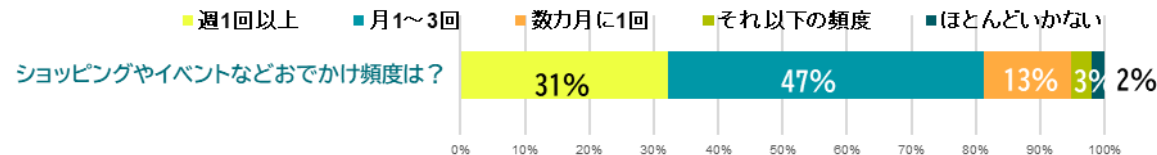
# ファンファン福岡ユーザー属性（アクティブなユーザー像と行動変容）

ユーザーは積極的に旅行やお出かけを楽しむアクティブな層が多く、ファンファン福岡のコンテンツを参考にして意思決定した経験が多い傾向にあります。

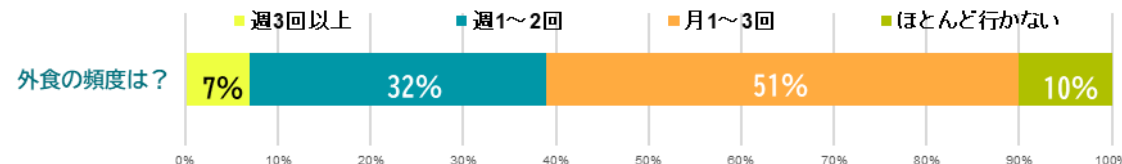
約75%のユーザーが年に複数回旅行をしている。



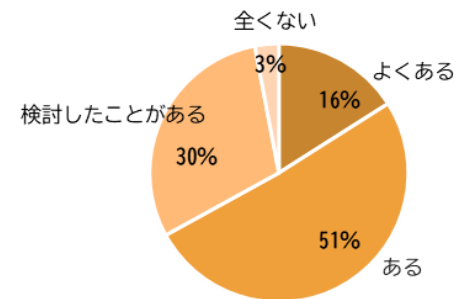
8割近くのユーザーが月に複数回、ショッピングやイベント参加など「お出かけ」をしている。



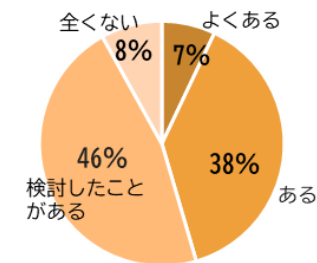
4割近くのユーザーが週に1回以上、9割のユーザーが月に複数回外食をしている。



ファンファンの記事を見てお出かけ先や食事場所を決めたことがありますか？



ファンファンの記事を見て商品の購入や予約をしたことがありますか？



※ファンファン福岡ユーザーアンケートより(当社調べ) N=1083

# ファンファン福岡 公式SNS

「LINEアカウントメディア」「Instagram」「Facebook」「X(旧 Twitter)」の4つを中心としたSNSでも、定期的な情報発信をおこなっています。 ※LINEアカウントメディアは月・水・金 週3の定時配信。



登録友だち数  
約 43万人



フォロワー  
1.5万人



フォロワー  
1.3万人



フォロワー  
2.1万人







## 広告商品のご案内

- ①記事タイアップ広告 コンテンツPRO（8－11P）
- ②LINE広告 DIGEST Spot For アカウントメディア(12－13P)
- ③動画広告 カンタンウェブシーエム（14－16P）

# ① 記事タイアップ広告 コンテンツPRO 全体フロー

コンテンツPROは、ファンファン福岡編集部が制作し、WEBメディア ファンファン福岡に公開する記事タイアップ広告です。誘導広告によりターゲティング配信することで、制作したコンテンツを効果的かつ効率的にユーザーに届けることができます。素材提供の場合、30万円(税別)から実施が可能です。

① 素材のご提供 もしくは  
ファンファン編集部による取材



②記事コンテンツ制作

③WEBメディア ファンファン福岡  
で公開



④誘導広告の実施 /Google・Yahoo・  
SmartNews広告を活用したターゲティング配信



ターゲティング内容に沿って事前に想定PVをご  
提示します。

⑤広告配信終了後 レポート提出



# ① 記事タイアップ広告 コンテンツPRO コンテンツページについて

## 掲載イメージ



|             |                                                                                                                              |
|-------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 制作ポリシー      | ファンファン福岡編集部による「第三者視点」から貴社のサービス・商品やお取り組みを紹介する、という趣旨でコンテンツを制作いたします。(文章の主語はファンファン福岡編集部になります。)<br><br>訴求ポイント等は、ご要望をいただきながら決定します。 |
| 文字数<br>写真点数 | 文字数は通常1,500～2,500文字程度<br><br>写真は4～5点程度 をベースにお打合せのうえ決定します。                                                                    |
| クレジット表記     | タイトルに <PR> 表記、本文最後に「提供（社名）」という形式で貴社名を表記いたします。                                                                                |
| 掲載期間        | 広告配信期間後もコンテンツは原則、サイトにアーカイブされ閲覧が可能です。(ただし期間は保証・確約するものではありません)                                                                 |
| その他         | 貴社HPへのリンク設置やバナー画像の掲載、YouTube動画の埋め込みも可能です。                                                                                    |

## ① 記事タイアップ広告 コンテンツPRO 料金プラン

提供素材から書き起こす場合、広告配信料込みで **30万円(税別)から** 実施が可能です。

|           |                                                                                                                                                     |
|-----------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 掲載メディア    | ファンファン福岡WEB                                                                                                                                         |
| 掲載期間      | 誘導広告配信後もアーカイブし原則通年で掲載。(期間は確約・保証するものではありません)                                                                                                         |
| 文字数・写真点数  | 1,500～2,000文字 写真4～5点 が目安                                                                                                                            |
| 実施料金      | 素材提供の場合 最低出稿額 <b>30万円(税別)から実施可能</b>                                                                                                                 |
|           | ※ 取材費用は基本料金 <b>10万円(税別)から</b> 。内容や取材場所・日数(基本料金は福岡近郊・1日の取材・対談やモデル起用なしを想定)によって変動しますので、都度お見積もりさせていただきます。<br>※ 誘導広告費として5万円単位での追加が可能。ご予算に応じて想定PVをご提示します。 |
| 実施料金と想定PV | 30万円 の場合 :4,000～5,000PV                                                                                                                             |
|           | 50万円 の場合 :8,000～10,000PV                                                                                                                            |
|           | 100万円の場合 :18,000～22,000PV                                                                                                                           |
|           | ※ターゲティング内容や業種、配信時期によって変動しますので、都度ご提示いたします。                                                                                                           |
| レポート内容    | 広告配信期間 日別のページビュー                                                                                                                                    |

# ① コンテンツPRO | 事例：自動車メーカー × ドライブ企画



福岡エリアでの電気自動車(EV)のプロモーションとして、福岡市を拠点に活躍するモデル・インフルエンサーの女性2名をアサインし、彼女たちによる1泊2日の「熊本女子旅」を企画。

電気自動車で熊本の観光地や体験型施設、グルメスポットを巡る旅に密着レポート。ドライブを満喫しながら電気自動車の快適性や、先端の機能などにも迫りました。

インフルエンサーでのアカウントでもPR投稿



メーカーおよび車両の特設サイトへ誘導



## ② LINE広告 DIGEST Spot For アカウントメディア

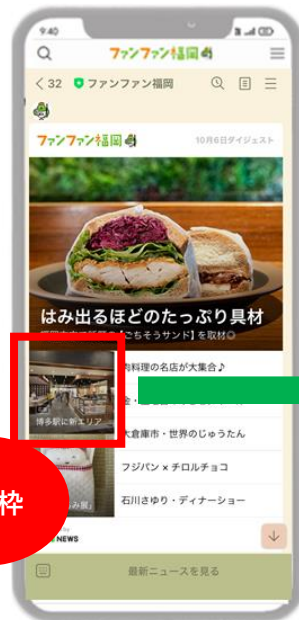
週3回定時配信される「ファンファン福岡LINEアカウントメディア」内の画像枠から、記事型コンテンツページへ誘導する1日1社限定の広告メニューです。「友だち登録」をしているユーザーに対してプッシュ配信をおこない、配信面へ誘導。また一般記事と同じフォーマットのため、ユーザーがより自然にコンテンツにアクセスすることが期待できます。

定時配信面

LINEアカウントメディア内  
記事型コンテンツページ



DIGEST Spot  
for アカウントメディア



広告枠



登録友だち数 > 約 42万人  
配信回数 > 月・水・金曜日の週3回(17:14~)

実施料金 25万円(税別)

※記事型コンテンツ制作費込(素材提供の場合)

- ・取材、撮影が発生する場合は別途お見積りいたします。
- ・申込みは配信日の3週間前が締切になります(LINEやフー社の審査があります)。

貴社指定のサイトやHP  
への誘導(2つまで)

※WEBメディア・ファンファン福岡にも掲載

▶ 広告配信終了後レポート提出



## ② LINE広告 | 事例 : 佐賀県「SAGAアリーナ」の福岡向けプロモーション

### LINEアカウントメディア内

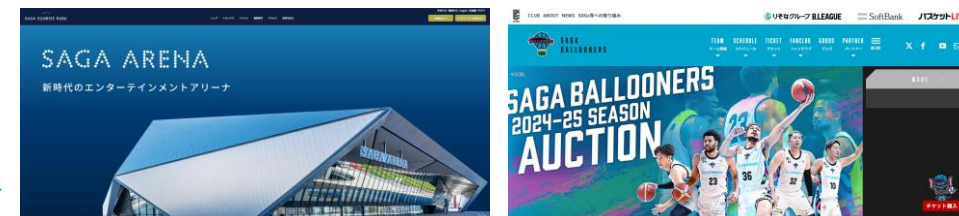
#### 定時配信面



### ファンファン福岡元記事



SAGAアリーナおよび佐賀バルーンズの公式サイトへ誘導



2023年にオープンした佐賀県の「SAGAアリーナ」について、福岡からの誘客促進が課題との相談を受けて、LINE広告を活用したプロモーション企画を展開。

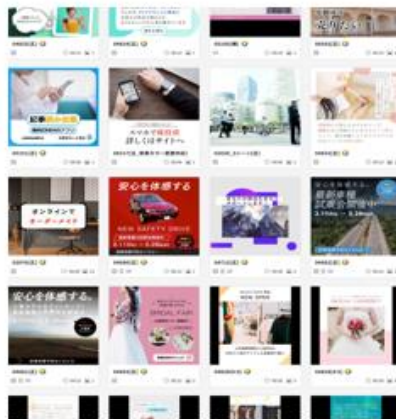
福岡で活躍するDJをアサインし、SAGAアリーナを本拠地とするプロバスケットチームの公式戦を観戦し、レポートしました。

### ③ カンタンウェブシーエム

「ファンファン福岡 カンタンウェブシーエム」は、現在のデジタル広告の主流となっている「動画広告」について、動画クリエイティブ制作から広告配信までをワンストップで、より手軽にコスパ良く、かつ「効果的」に展開します。

#### STEP1:動画クリエイティブの制作

提供素材とヒアリング内容をもとに  
最短8営業日で制作。



**カンタンウェブシーエム**

#### STEP2:ファンファン福岡 公式SNSでの広告配信



※配信面・ターゲティング項目など  
を選択し広告配信

#### STEP3:ファンファン福岡 記事タイアップ広告の掲載



※ライトプランは除く

動画からの  
遷移先に設  
定すること  
も可能

▶ 広告配信終了後レポート提出



### ③ カンタンウェブシーエム 料金プラン

#### カンタンウェブシーエム

|                               | ライトプラン                 | スタンダードプラン                                 |
|-------------------------------|------------------------|-------------------------------------------|
| 実施料金（税別）                      | 30万円（税別）～              | 50万円（税別）～                                 |
| 制作クリエイティブ本数                   | 1本                     | 3本（初回3本 or 初回2本 + 修正1本）                   |
| 配信メディア                        | Facebook・Instagram     | Facebook・Instagram もしくは YouTube           |
| 動画秒数                          | 15秒                    | Facebook・Instagram 15秒／YouTube 15秒 or 30秒 |
| 配信期間                          | 2週間～                   | 3週間～                                      |
| 広告配信数<br>（Facebook／Instagram） | 30万円の場合： 262,500回／表示保証 | 50万円の場合： 437,500回／表示保証                    |
|                               | 40万円の場合： 350,000回／表示保証 | 100万円の場合： 875,000回／表示保証                   |
|                               | 45万円の場合： 393,750回／表示保証 | 150万円の場合： 1,312,500回／表示保証                 |
| 広告配信数<br>（YouTube）            | ---                    | 50万円の場合： 43,750回／再生保証                     |
|                               |                        | 100万円の場合： 87,500回／再生保証                    |
|                               |                        | 150万円の場合： 131,250回／再生保証                   |

※動画制作について、プラン内での修正は「3回まで」とさせていただきます。3回目以降の修正は、別途費用（10,000円/1回）が発生いたします。

※各プランの実施料金は基本料金です。5万円単位の予算追加で、広告配信ボリュームを増やすご提案も可能です。

※広告配信数はターゲティング内容によって変動します。ご希望を伺ったうえで、個別にシミュレーションをご提示いたします。

### ③ カンタンウェブシーエム 動画クリエイティブ制作実績



業種：地方自治体  
目的：移住促進  
配信面：YouTube



業種：ハウスメーカー  
目的：資料請求  
配信面：Instagram



業種：観光協会  
目的：キャンペーン告知  
配信面：Instagram



業種：化粧品  
目的：セミナー集客  
配信面：Instagram

# ファンファン福岡



## 【広告お問合せ窓口】

メールアドレス : ryo.yamanaka@nishinippon-np.jp

株式会社 西日本新聞メディアラボ    メディアプロデュース部

<https://fanfunfukuoka.nishinippon.co.jp/>