

福岡のミカタ  
西日本新聞 

メディアガイド 2025.4~2026.3 ver.1



西日本新聞 meは、**福岡・九州で最大のニュースメディア**です。

WEBメディア、アプリ、ニュースレターで毎日ニュースを届けています。



福岡・九州のユーザー  
約84%



WEB月間表示回数  
約580万  
PV



WEB月間閲覧ユーザー数  
約290万  
UU



アプリダウンロード数  
約63万



西日本新聞パスポート会員  
約16万人

※Google Analytics 2024年1月より

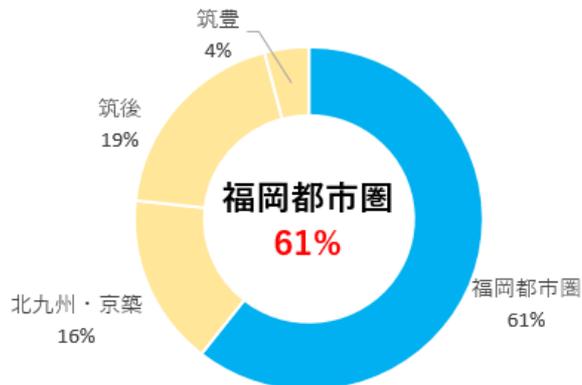
福岡・九州で暮らす方々に向け、独自のコンテンツを日々発信しています。



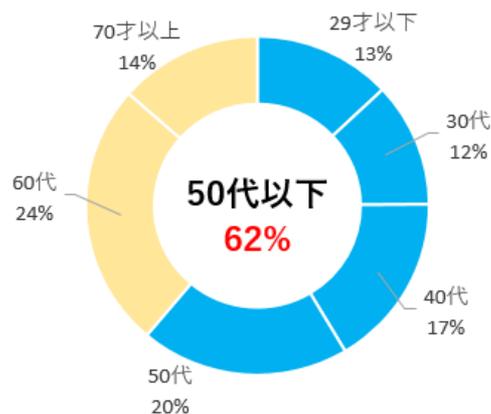
利用者のボリュームゾーンは、福岡都市圏在住の59歳以下の男性

・調査委託先：株式会社アスマーク  
 ・集計対象：福岡県在住の15歳～74歳までの男女で西日本新聞me利用者193人  
 ・調査期間：2022年12月15日（木）～12月23日（金）  
 ・調査手法：インターネット調査

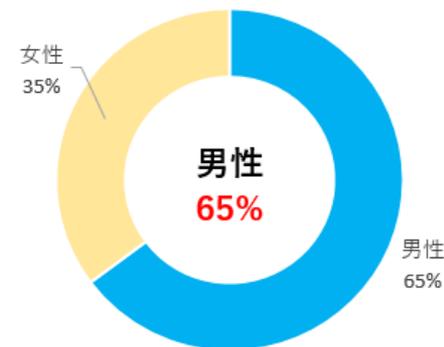
地域



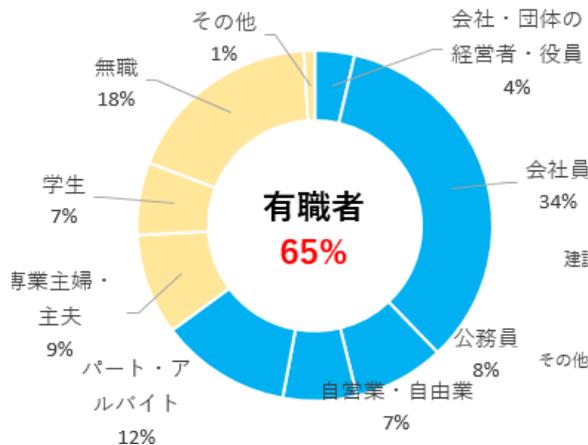
年代



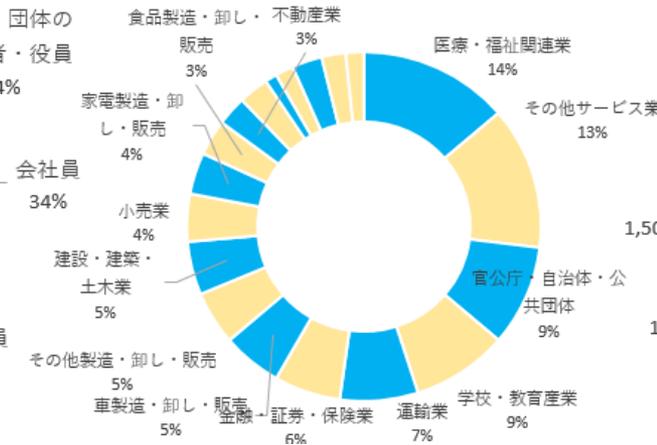
性別



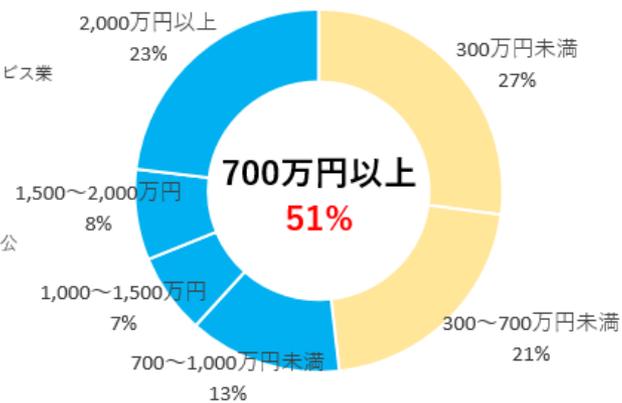
職業



職種



保有金融資産



福岡のミカタ  
西日本新聞 

## 広告商品のご案内

- ①記事タイアップ広告 コンテンツPRO (6-12P)
- ②ニュースアプリ1面広告 (13P)
- ③PCトップページ プレミアム広告 (14P)
- ④スマホ福岡 IPターゲティングバナー (15P)
- ⑤その他 バナー 一覧 (16P)
- ⑥西日本新聞me インフォメール (17P)

# ① 記事タイアップ広告 西日本新聞コンテンツPRO

西日本新聞が培ってきた「記事タイアップ広告」のノウハウをデジタルにも応用し、記事型コンテンツを制作。ニュースサイト「西日本新聞me」に掲載します。さらに外部広告でターゲティング配信し、コンテンツへの誘導をおこないます。

①取材・撮影  
(もしくは素材のご提供)



②記事コンテンツ制作

## ★ポイント1

西日本新聞メディアラボが第三者視点から記事コンテンツ制作。  
「信頼性・発信力」の面で評価をいただいている西日本新聞社ニュースサイトにて記事を公開いたします。

③オンラインメディア「西日本新聞me」  
での記事コンテンツ公開



④誘導広告の実施 / Google・Yahoo・  
SmartNews広告を活用したターゲティング  
配信



ターゲティング内容に沿って事前に想定PVをご提示します。

## ★ポイント2

制作したコンテンツを、WEB広告を活用し、ターゲットに対し効果的・効率的にリーチすることをねらいます。

⑤広告配信終了後レポート提出

# ① 西日本新聞コンテンツPRO | 3つのポイント

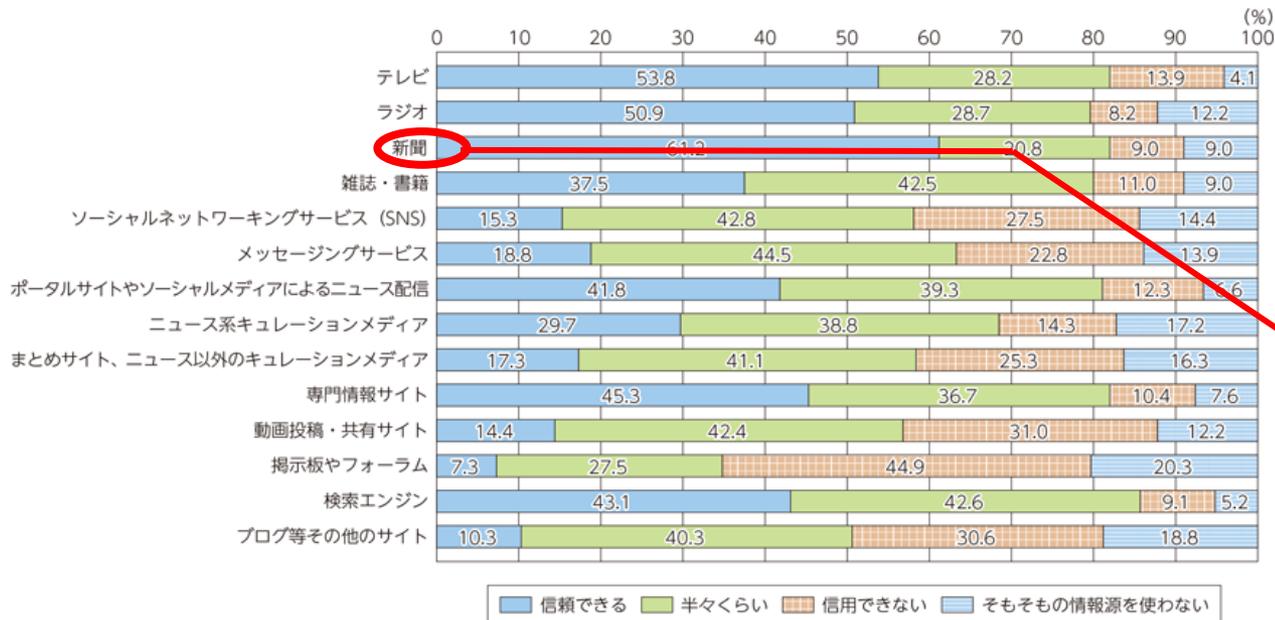
信頼性の高い  
ニュースサイトに掲載



新聞社の第三者視点による  
説得力あるコンテンツ



WEB広告による  
効果的なターゲティングとリーチ



2021年実施された総務省のデジタル活用に関する調査で「各メディアに対する信頼」の項目で、新聞は「信頼できる」が61.2%とメディアの中で最高値

(出典)総務省(2021)「ウィズコロナにおけるデジタル活用の実態と利用者意識の変化に関する調査研究」

西日本新聞社が第三者視点で、企業のお取り組みやサービスなどを紹介。信頼性の高いコンテンツ制作を目指します。



掲載イメージ



<p>制作ポリシー</p>	<p>新聞社による「第三者視点」から貴社のお取り組みやサービス・商品をご紹介する、という趣旨でコンテンツを作いたします。(文章の主語は西日本新聞社になります。)</p>
<p>文字数 写真点数</p>	<p>文字数は通常1,500~2,000文字程度 写真は4~5点程度 をベースにお打合せのうえ決定します。</p>
<p>クレジット表記</p>	<p>タイトル下および本文最後に「PR Sponsored by ○○」という形式で貴社名を表記いたします。</p>
<p>掲載期間</p>	<p>広告配信期間後もコンテンツは原則、サイトにアーカイブされ閲覧が可能です。(ただし期間は保証・確約するものではありません)</p>
<p>その他</p>	<p>貴社HPへのリンク設置やバナー画像の掲載、YouTube動画の埋め込みも可能です。</p>

# ① 西日本新聞コンテンツPRO | 実施料金

提供素材から書き起こす場合、広告配信料込みで **30万円(税別)から** 実施が可能です。

掲載メディア	西日本新聞me (Web版のみ・アプリには掲載されません)
掲載期間	誘導広告配信後もアーカイブし原則通年で掲載。(期間は確約・保証するものではありません)
文字数・写真点数	1,500~2,000文字 写真4~5点 が目安
実施料金	素材提供の場合 最低出稿額 30万円(税別)から実施可能
	※ 取材費用は基本料金10万円(税別)から。内容や取材場所・日数(基本料金は福岡近郊・1日の取材・対談やモデル起用なしを想定)によって変動しますので、都度お見積もりさせていただきます。 ※ 誘導広告費として5万円単位での追加が可能。ご予算に応じて想定PVをご提示します。
実施料金と想定PV	30万円 の場合 :4,000~5,000 PV
	50万円 の場合 :9,000~11,000 PV
	100万円の場合 :21,000~26,000 PV
	※ターゲティング内容や業種によって変動しますので、都度ご提示いたします。
レポート内容	広告配信期間 日別のページビュー



中途採用者の募集を強化する企業の採用広報でコンテンツPROを実施。

「トップインタビュー」として、社長への取材を軸に構成。トップ自ら、創業からの自社の歩みや、これからのビジョンを語っていただくとともに、組織に関する思いや求職者へのメッセージを発信しました。

公式サイト  
採用ページ  
への誘導



Google 広告

ターゲティング&配信

# ① 西日本新聞コンテンツPRO | 事例：SDGsの取り組み発信



小業 当行は、九州播磨と共同開発したオリジナルのSDGs認知型カードゲームでアイデアを発想する子ども向けイベントを数多く実施しています。子どもたちからはびっくりするくらい素晴らしいアイデアが次々に飛び出します。企画されているアイデアコンテストでも課題解決につながるアイデアが数多く出てくるのではないかと思います。コンテストで選ばれた優秀なアイデアを実施しビジネスモデル化すれば、未だ未だ取り組む人がSDGsや食についてより深く考えるきっかけになるので、人材育成にもつながると思います。良いアイデアをビジネスモデル化する際は、ぜひ私たち銀行にもお手伝いさせていただければと思います。

■ 私たちも教育機関の方々と接する機会があるので、SDGsコンテストのPRをさせていただければと思います。第1回目のグランプリを獲得した内容をHPなどで紹介すれば、次の参加につながりますよ。

岩田 九州の産産物を使い自らが、作って、食べて、という発想が大事ですよね。認知度の低い産品から少額でも農業に参入し教育が大事だと向かったことがあります。このコンテストという形で取り組むことによって、楽しみながら社会課題の解決につながり、色々なアイデアが出てくるかなと思います。

岩田 今日は皆さんとお話をしながら、貴社の意見を、さらに次の展開につながるアイデアをたくさん頂きました。これからは「食を通じて九州を元気に！」というスローガンに基づいて「食H&W」アプリやSDGsアイデアコンテストを通じ、弊社が定めるSDGsの取り組みを注目してください。皆さん、本日はありがとうございました。

(11月4日撮影、9月1日第1回経営委員会のアイデアコンテストに合わせ、岩田産業では引き続き、今回のような企画を予定しています)

岩田産業グループホームページ

会社の経営の軸に据えるSDGsの取り組みについて、協業する3つの企業との対談形式で実施。

対談に参加した各社の事例も紹介しながら「食を通じて九州を元気に！」という経営スローガンのもと強化しているSDGsおよび地域活性化の具体的アプローチについて発信しました。



コーポレートサイトに遷移

Google 広告

ターゲティング & 配信

# ① 西日本新聞コンテンツPRO | 事例：BtoB向け イベント集客



**Google 広告**

ターゲティング&配信



企業経営者・経営層、DX推進や経営企画セクションのビジネスパーソンを対象に「クラウドネイティブな働き方」をメインテーマで開催されたDXイベントの開催告知をコンテンツPROで実施。

提供素材をもとにスピーディーに制作。ターゲット層に訴求をおこないました。

コンテンツPROでは、このようなBtoBを中心としたイベント・セミナー集客でご利用いただいた実績も豊富です。

イベント申込み用のLPへ誘導



福岡会場は10月19日に終了しました。多くのお申し込み、ご参加、誠にありがとうございました。

**ChromeOS DX Roadshow Fukuoka**  
クラウドネイティブな働き方で実現するDX/2025年の姿 | CR47C

開催日時: 2023年10月19日 (木) 13:00 - 18:00  
- 受付時間: 12:30  
開催会場: 福岡会場 (スカイライン展望がきれい) (福岡市)  
参加費: 無料 (事前申し込み)  
主催: 西日本新聞株式会社 (西日本新聞) (福岡市)  
協賛: 福岡県、福岡市、福岡市消防局、福岡市消防局  
協賛: 経済産業省、福岡市、福岡市消防局、福岡市消防局  
会場: 西日本新聞福岡支社 (福岡市)  
\*本イベントは西日本新聞株式会社主催のイベントです。



## ② ニュースアプリ 1面広告

### 約53万ダウンロードの西日本新聞meアプリ利用者への広告



24時間アプリのトップページ上部へ1社独占掲載  
100~400クリック想定

メニュー名：西日本新聞meアプリ一面広告

概要：西日本新聞meアプリのニュース トップ面（上から4番目と5番目の記事の間に掲載）と記事ページに掲載する1日1枠限りのプレミアム枠

対象：西日本新聞meアプリ利用者

リーチ数：15,000~25,000名想定

掲載時間：任意の日程の朝5:00から翌日5:00の24時間

金額：10万円

### ③ PCトップページ プレミアム広告

## 西日本新聞meの顔であるトップページへ1社独占で1週間掲載



### 1週間のPCのWEBトップページ上部へ1社独占掲載

メニュー名：西日本新聞me PCトップページプレミアム広告

概要：PCのトップ面に掲載する1週間1枠限りのプレミアム枠

対象：西日本新聞me PC WEB版利用者

サイズ：横915×縦235pix

imp数：40,000imp想定

掲載時間：任意の月曜朝10時から1週間

金額：20万円

## ④ バナー広告 スマホ福岡 IPターゲティングバナー

福岡県からアクセスされた方々のスマートフォンに限定して広告を配信



メニュー名：スマホ記事直下 福岡IPターゲティング

概要：西日本新聞me Webを福岡県からスマホで  
読んでいる方への広告配信

サイズ：300×250pix

保証形態：インプレッション保証

表示方法：ローテーション

配信期間：1週間～

表示回数：250,000imp

料金：60万円 (@2.4円)

# ⑤ その他 バナー広告

## スマホ記事ページ

## PC記事ページ



メニュー名	デバイス	掲載面	保証形態	掲載料金 (消費税別)	保証imp・ 期間
①スマホ記事タイトル上	スマホ	記事ページ	imp保証	¥200,000	500,000imp p
②スマホ記事直下 レクタングル	スマホ	記事ページ	imp保証	¥500,000	250,000imp p
③PCサイド上段 レクタングル	PC	記事ページ	imp保証	¥250,000	500,000imp p
④[PR]枠上段	PC・スマホ	PC・スマホ全 ページ	期間保証	¥300,000	30日間
⑤[PR]枠下段	PC	PC全ページ	期間保証	¥100,000	30日間

### 【備考】

※各メニューの在庫状況やimp保証型商品の消化想定に関しては個別にお問い合わせください。

※①～⑤は福岡県IPターゲティングでの配信が可能です。その場合、imp単価が20%増額します。

※原稿の入稿締め切りは、3営業日前の17時までとなります。

※掲載期間の同一広告枠内であれば、同時に3素材まで掲載できます。複数原稿は入稿日までに同時入稿してください。

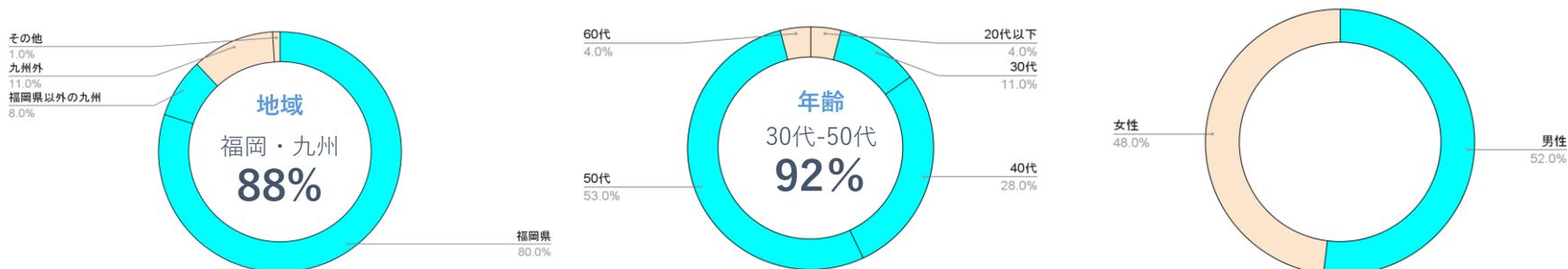
## ⑥西日本新聞meインフォメール

### 1) B to Bターゲティング：過去B to Bイベントで実績のあるセグメントにリーチ

配信数：約25,000通

配信対象：西日本新聞パスポート会員から抽出したB to Bイベント対象層

金額：30万円

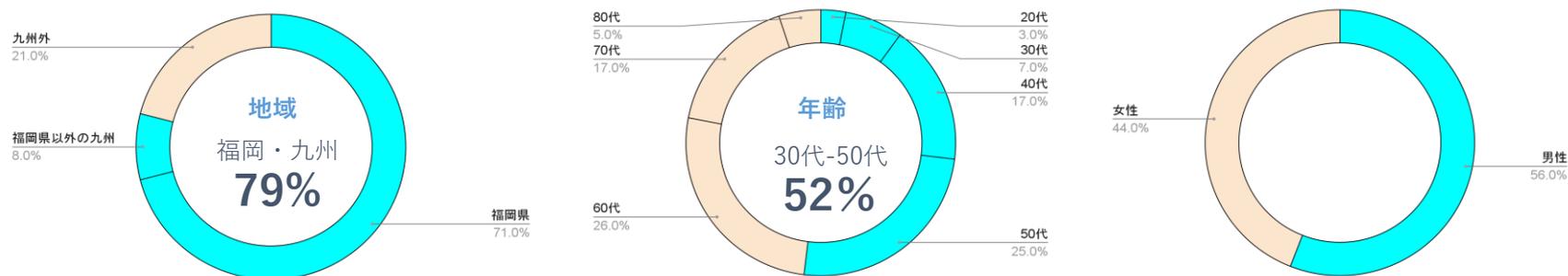


### 2) パスポート会員ALL：有料会員や新聞読者、西日本新聞社のサービス利用者全体へメールを配信

配信数：約93,000通

配信対象：西日本新聞パスポート会員全体

金額：70万円





福岡のミカタ  
西日本新聞 

【広告お問合せ窓口】

メールアドレス：[ad-media@ml.nishinippon-np.jp](mailto:ad-media@ml.nishinippon-np.jp)

株式会社 西日本新聞メディアラボ メディアプロデュース部

<https://www.nishinippon.co.jp/>