

健康で心豊かな毎日を

# 脳活新聞ウェブサイト を活用した企画提案書

2025.09



## 【脳活新聞】 企画趣旨

人々の平均寿命の延伸に伴い、「人生100年時代」が到来したと言われる現代日本。その中で、社会の持続可能性を維持し、また、個々が長く続く老後を健康的で自分らしく過ごすために、「**健康寿命の延伸**」への関心が高まっています。

一方、2040年には全国における認知症の人数は約584万人、実に65歳以上の高齢者の約15%、6.7人に1人が認知症を患うと推計されています。

「**認知症予防**」は、安心して生活できる社会づくりのための重要な課題の一つであり、認知症に関する正しい知識や理解の一層の普及も必要です。

西日本新聞社では、賛同する行政や団体、企業とともに、「脳活新聞」プロジェクトに取り組み、運動、食事、睡眠、交流、脳トレなどの普及・啓発活動による健康寿命の延伸や認知症予防に取り組み、「**ウェルビーイング**」の実現を目指します。

生活者の健康づくりと安心して生活できる社会づくりに貢献することで、**持続可能な開発目標 (SDGs)** を支援していきたいと考えています。

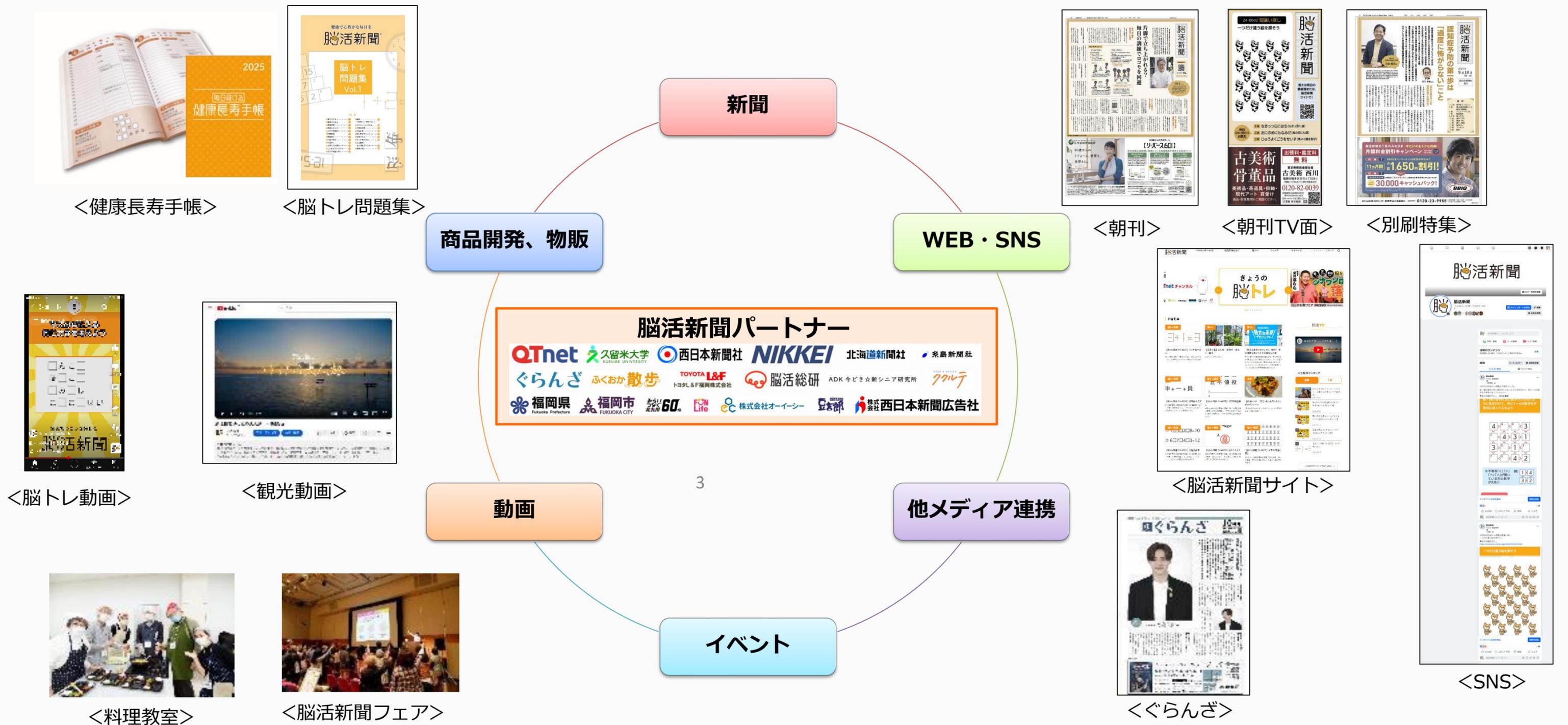
脳活新聞は**日本新聞協会【22年度新聞広告賞（新聞社企画・マーケティング部門）、24年度新聞経営賞】**を受賞しました。



【2021年9月20日付け西日本新聞朝刊 掲載】



# 【脳活新聞】 企画の全体像／産学官連携プロジェクト



# 脳活新聞ウェブサイトを活用した企画展開

## 1. 脳活新聞ウェブサイト



脳活新聞ウェブサイト  
でシニアに特化した情報発信

## 2. 脳活新聞LINE



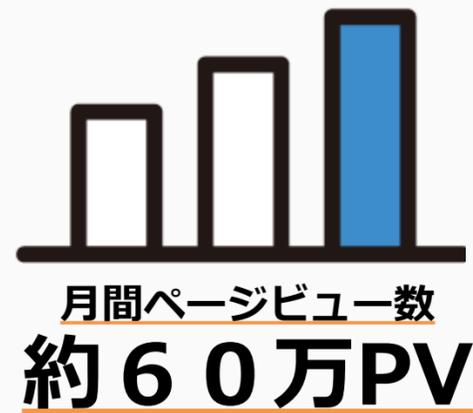
シニア特化型SNSで毎日  
手軽に情報をチェック！

## 3. 脳活新聞メルマガ

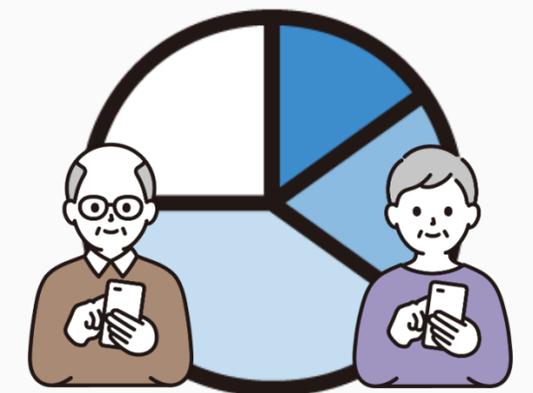


よりコアなファンである会員  
には特別な情報発信を

# 脳活新聞ウェブサイトとは



脳活新聞ウェブ会員  
**約 1万4000人**



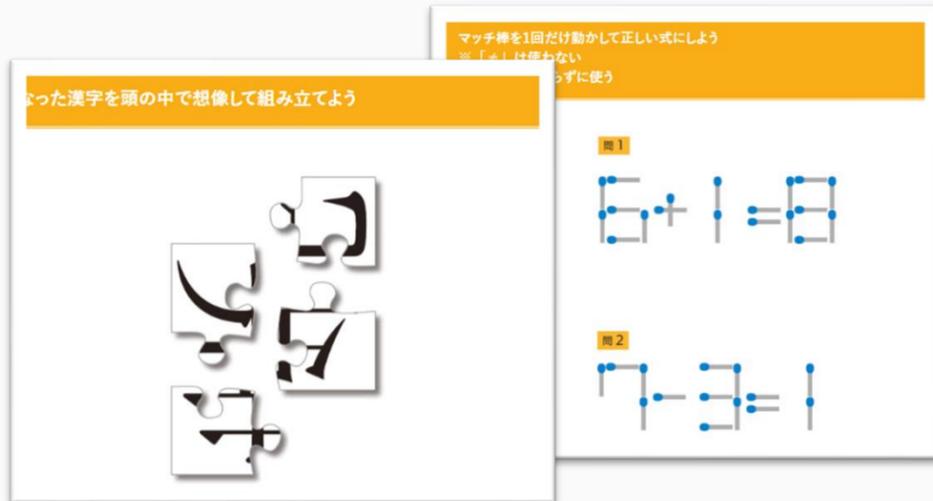
**認知症予防やウェルビーイングへの関心が高く、スマートフォンやPCでインターネットを楽しむシニア層が閲覧しています。**

# 脳活新聞ウェブサイト記事紹介



脳トレ

西日本新聞朝刊に掲載中の脳トレ問題を毎日1問以上掲載。



医療

久留米大学監修のもと、専門医インタビュー記事を毎月1~2本掲載。



食・暮らし

認知症予防に繋がると期待される家庭菜園の情報や、管理栄養士監修のお料理情報を発信。



# 【脳活新聞LINE】企画概要

## 2025年7月、脳活新聞LINEをスタートしました。

「片手ではじまる健康習慣 “ちょうどいい情報”で暮らしと脳のアップデート」をテーマに、ユーザーに最適化された「脳トレ問題」「専門医インタビュー」「レシピ記事」「暮らし情報」を配信中です。

LINEから毎日脳トレに挑戦！！

【脳トレ問題 25-0304】買い物計算  
枠内の値段で商品を購入したら、合計いくらになるか考えよう。  
詳細をみる

【脳トレ問題 25-0303】間違い探し  
一つだけ違う絵を探そう  
詳細をみる

【脳トレ問題 25-0302】マッチ棒パズル  
マッチ棒を1回だけ動かして正しい式にしよう。  
詳細をみる

【脳トレ問題 25-0304】買い物計算  
枠内の値段で商品を購入したら、合計いくらになるか考えよう。  
詳細をみる

もっと見る

お友だち登録は  
こちら



今日の脳トレ

脳活ニュース

おすすめニュース

商品を買う

もっと脳活

配信設定

「ちょうどいい」おすすめ記事が表示

脳活健康大学 | 食+動で、さらなる活力…

【総覧募集】久留米大学 先端医療研究センター

もっと見る

おすすめ商品の購入まで

脳活新聞 脳トレ問題集 Vol.2

脳活フィジエツ キューブ

FrogHand フロッグハンド フロッグハンド ソフトタイプ

もっと見る

# 【脳活新聞LINE】資料：シニアも利用するSNS “LINE”

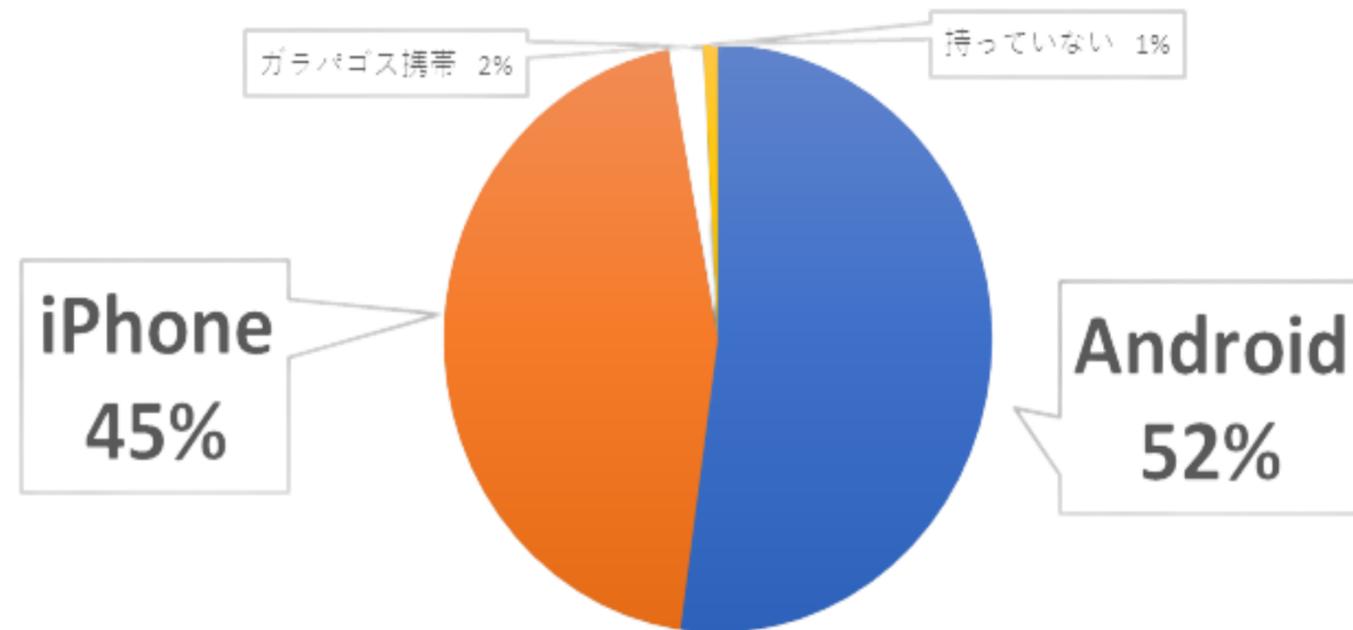
## シニアにも利用されるSNS “LINE”

西日本新聞パスポート会員453人（50代以上：397人／50代以下：58人）を対象としたアンケートでは

、  
97%がスマートフォンを使用していると回答。また、87%の会員はLINEユーザーという結果に。

### 使用している携帯電話の種類は？

西日本新聞パスポート会員向けアンケート（回答者数：455人）



### LINEを使用していますか

西日本新聞パスポート会員向けアンケート（回答者数：455人）



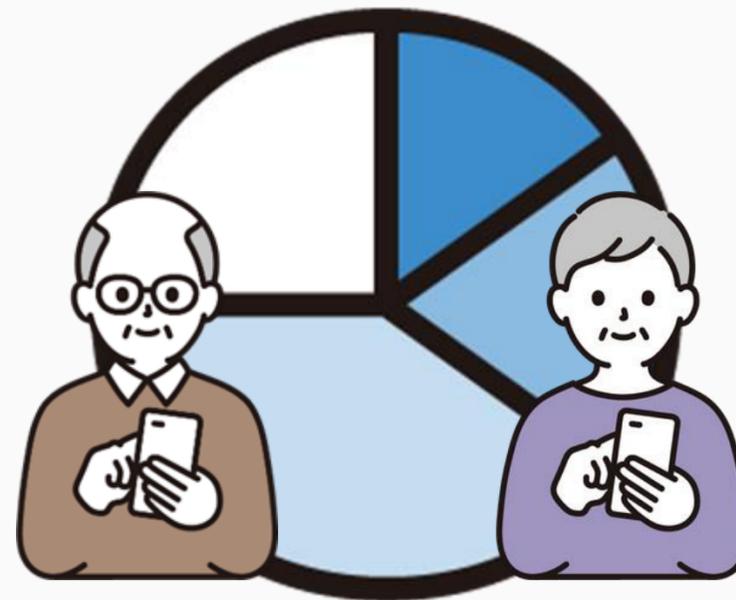
## 【脳活新聞LINE】ユーザー属性

### 脳活新聞LINEは約92%が50代以上のユーザー

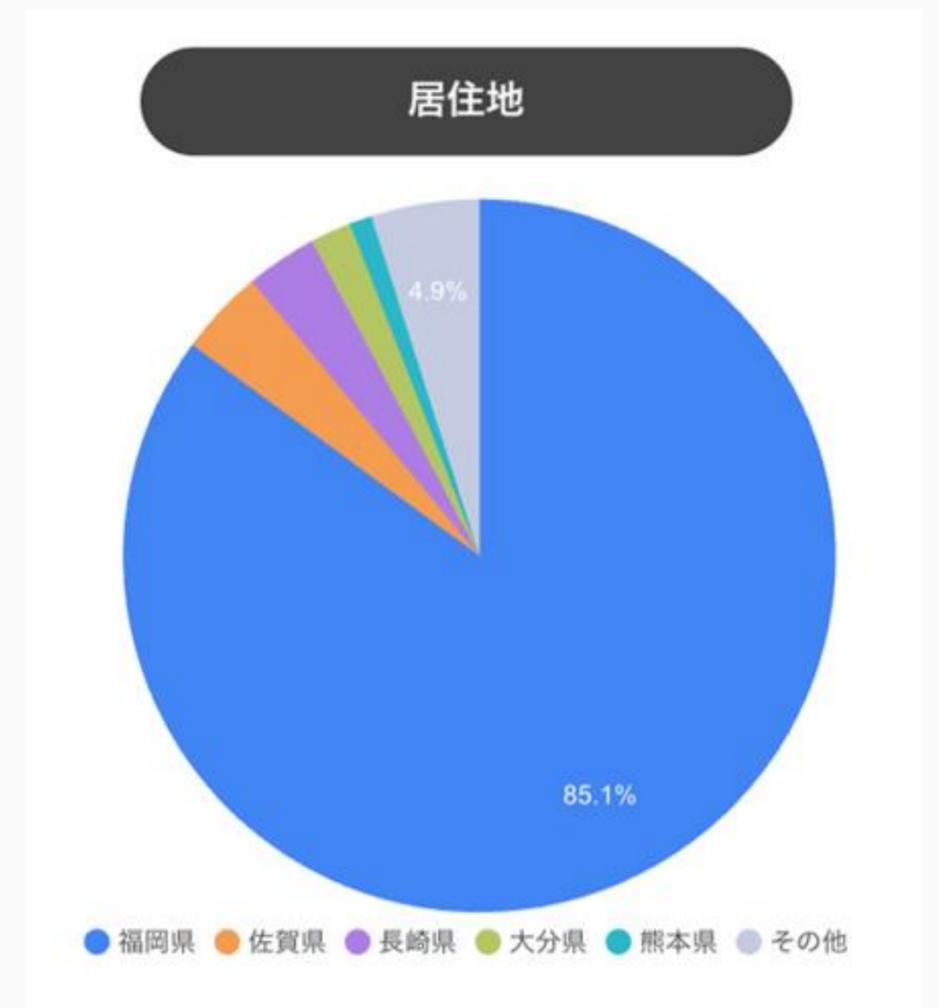
お友だちは、福岡県を中心とした九州域内在住者が中心。  
50代以上のユーザーが全体の9割以上を占めています。



お友だち登録者数  
**約1000人**



50代以上のお友だち  
**約92%**



# 【脳活新聞LINE】配信概要

## 脳活新聞LINEお友だちに向けた記事配信が可能です

脳活新聞LINEでは特別記事を配信中。お友だちに向けて、記事配信が可能です。

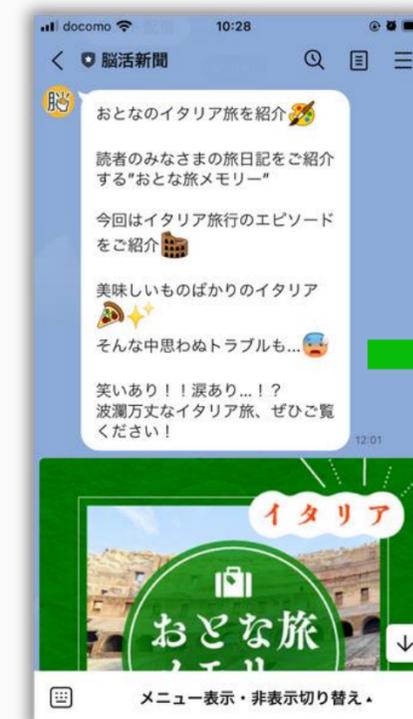
読者の旅日記を紹介する「おとな旅メモリー」を毎月配信中！！

脳活新聞LINE内での特別配信も可能です

脳活新聞ウェブサイト内で貴社特別コンテンツを制作。  
脳活新聞LINEにて配信いたします。



開封率：約65%  
クリック率：約25~19%



配信1回 500,000円 (税別・記事制作費込み)

## 【脳活新聞メルマガ】 企画概要

脳活新聞会員向け「脳トレ問題配信メール」内に貴社告知物を掲載。脳トレ問題と一緒に脳活新聞ウェブ会員向けに配信。

### ■シニア層を中心としたターゲティングが可能です

脳活新聞ウェブ会員の**約90%が50代以上のユーザー**です。ウェルビーイングに関心を持つアクティブシニアへの情報発信が可能です。

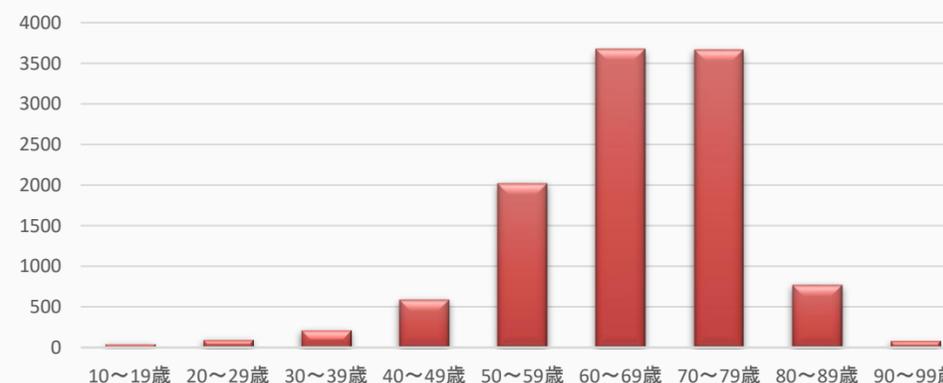
### ■比較的多くのユーザーに情報を届けることが可能です

メールマガジンの**平均開封率が15～25%**と言われる中、脳活新聞メールマガジンの**開封率は40～50%**を記録しています。より確実に、ユーザーに情報を届けることが可能です。

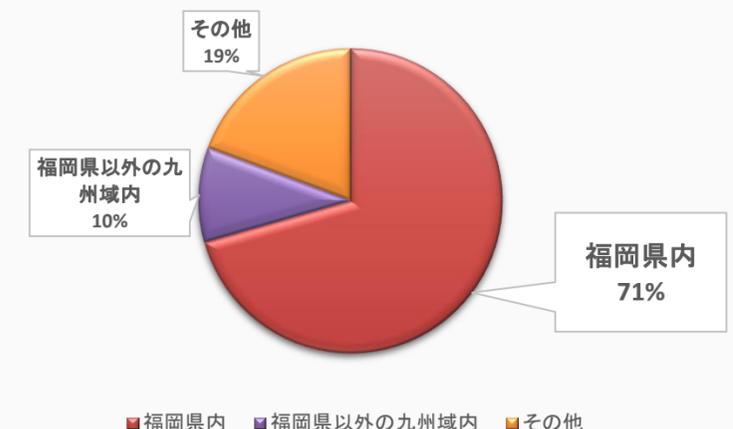
#### 脳活新聞ウェブ会員情報

会員数：約14,000人  
配信数：約11,000通  
開封数：3,900～5,000通(40～50%)  
端末：90%がスマートフォン使用  
居住地：約8割が九州域内  
(2025年9月現在)

脳活新聞ウェブ会員の年代  
n=11130(会員の内、年齢を登録しているユーザー)



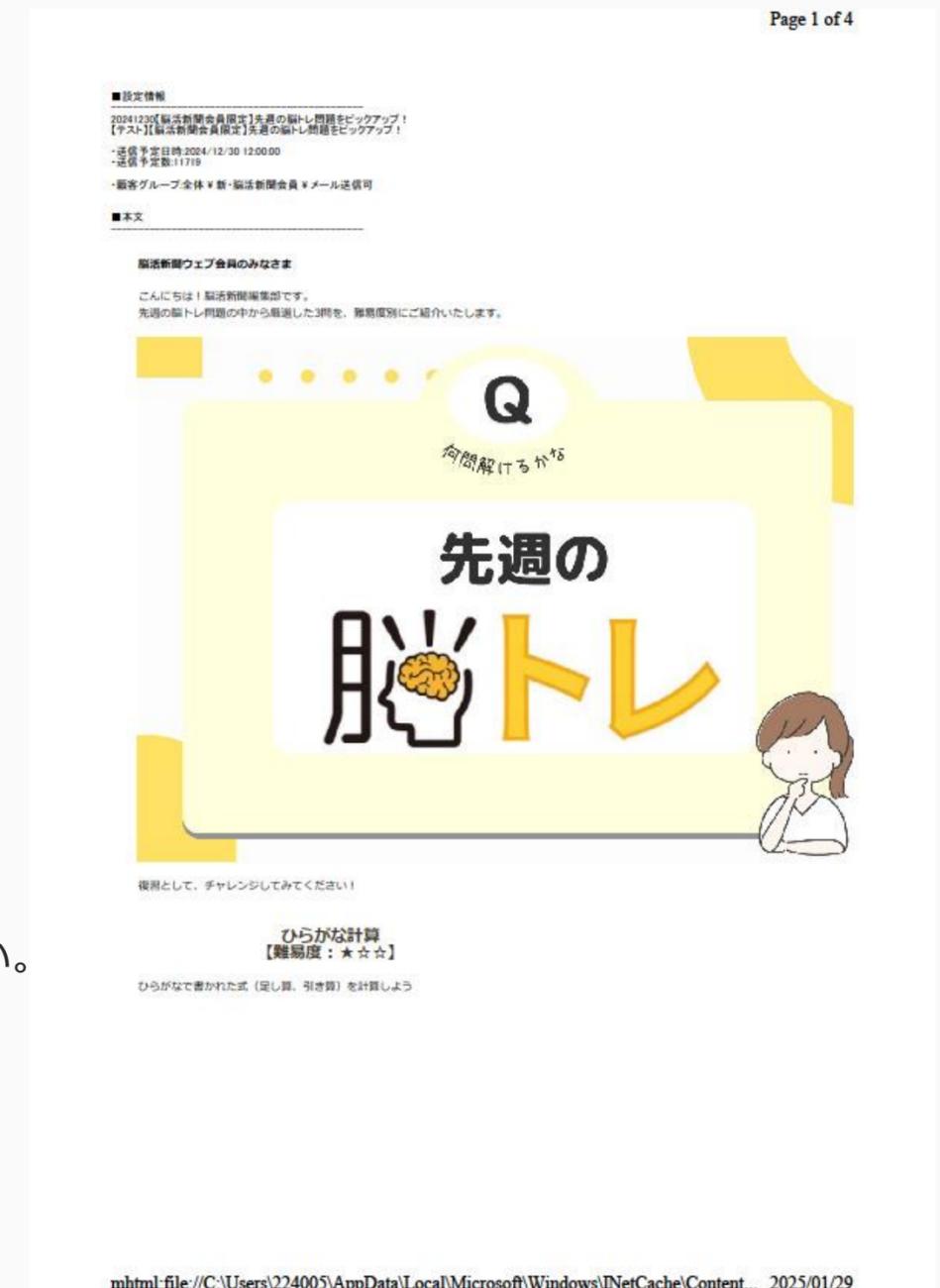
脳活新聞ウェブ会員の居住地  
n=9195(会員の内、住所を登録しているユーザー)



# 【脳活新聞メルマガ】 配信概要

## 脳活新聞ウェブ会員 メールマガジン配信概要

- 配信ペース 毎月第3水曜日、毎月1社限定
- 掲載情報 見出し、文章（150字～300字程度）、画像1枚、ページURL
- 料金 配信1回 100,000円
- 使用例 シニア向け商品PR、イベント告知、アンケート誘導等
- 注意事項
  - ※配信内容は、弊社広告審査基準に基づき審査いたします。その他、ユーザーメリットの観点から内容の変更を依頼する場合がございます。予めご了承くださいませ。（景品表示法、健康増進法、薬機法など）
  - ※特定商取引に該当する場合（通販やクラブ入会等）は、費用の有無、契約期間、キャンセルポリシー等を表示するか、必要表示事項が掲載されているページURLの表示をお願いいたします。【特定商取引法】
  - ※メルマガで配信したURLからのアクションで個人情報が広告主に提供される場合は、その旨を明記してください。【個人情報保護法】
  - ※集中アクセスによる接続不良に対する補填処置等はいたしかねます。予めご了承ください。





# 【脳活新聞コンテンツPRO】企画概要

**【コンテンツPRO】とは、新聞社が長年蓄積してきたコンテンツディレクション力を駆使し「記事体」で商品・サービス等をPRする手法です**

西日本新聞社がディレクション（素材書き起こしから取材・撮影付きまで）し、**記事型ランディングページ（LP）を作成**。同ページを脳活新聞WEBにアップします。

さらにターゲット（エリア・年齢等）を絞り、Google 広告やヤフー広告から同ページへ誘導をかけます。その結果、狙った層に同ページをしっかりと読んでいただくことが可能となります。



誘導



# 【脳活新聞コンテンツPRO】制作のながれ

制作・編集

公開

集客（広告配信～誘導）

お打ち合わせ・ヒアリングにて、コンテンツの切り口や構成、制作手法（取材実施or素材書き起こし）を決定。  
→ 西日本新聞社によるコンテンツ制作～編集。



完成した記事型LPを脳活新聞WEBで公開。



コンテンツをターゲット層にしっかりと訴求するため、Google・Yahoo!をはじめとしたWEB広告を運用し、コンテンツに誘導。（配信プランはご予算に応じて決定。事前に想定 or 保証PVをご提示）

Google 広告

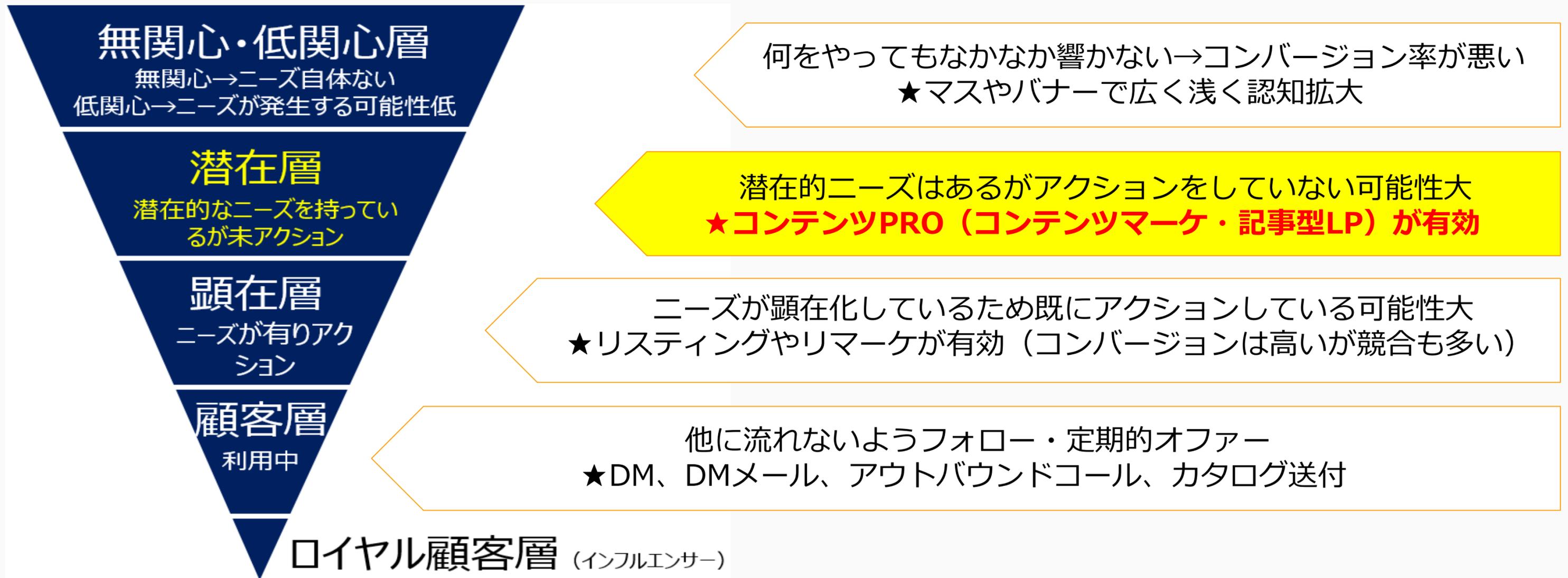
誘導

YAHOO! 広告 JAPAN

- ・エリア
  - ・年齢
  - ・性別
- 等を指定できます

# 【脳活新聞コンテンツPRO】ターゲットの特徴

【コンテンツPRO】は「潜在層」向けのアプローチに最適です



# 【脳活新聞コンテンツPRO】配信概要



<p>制作ポリシー</p>	<p>新聞社による「第三者視点」からお取り組みやサービス・商品をご紹介する、というアプローチでコンテンツを制作いたします。(文章の主語は西日本新聞社になります。)訴求ポイント等はお打合せのうえ、ご要望をいただきながら決定します。</p>
<p>文字数 写真点数</p>	<p>文字数は通常1,500~2,500文字程度 写真は4~5点程度をベースにお打合せのうえ決定します。</p>
<p>クレジット 表記</p>	<p>タイトル下および本文最後に 「PR Sponsored by～」という形式でご協賛社名を表記いたします。</p>
<p>掲載期間</p>	<p>広告配信期間後もコンテンツは原則、脳活新聞WEB内にアーカイブされ閲覧が可能です(ただし確約するものではありません)。</p>
<p>その他</p>	<p>バナー等の画像の掲載やYouTube動画の埋め込みも可能です。</p>

## 【脳活新聞コンテンツPRO】企画の特徴

### ①信頼できるコンテンツとWEBサイト

西日本新聞社が培ってきたコンテンツディレクション力を活かし、記事型ランディングページの制作をディレクション。WEBページ化し、信用性が高いサイト（西日本新聞社が運営する脳活新聞WEB）にUPすることで、ユーザーからの信頼を得ることができます。

### ②Google広告、Yahoo!広告という大規模ネットワークからの誘導でページビュー保証も可能

日本最大規模の広告ネットワーク「Google広告」、「Yahoo!広告」から誘導を図ります。ご予算に応じて、コンテンツページのページビュー保証も可能ですので、「掲載したがあまり読まれなかった」という事態にはなりません。

### ③「エリア」や「年齢」等のセグメント配信が可能

「Google広告」と「Yahoo!広告」で仕様は異なりますが、配信する「都道府県」、「ユーザーのデモグラフィックデータ」の選択等、セグメントが可能です。詳しくは弊社営業にご相談ください。

実施料金

**300,000円（税別）～**

- ※30万円プランは、記事は素材からの書き起こしで1,500～2,000文字で画像4～5点程度、1ページでの展開となります。また、同プランでのページビューは2,500～4,000ページビュー想定となります。
- ※実施料金は、記事制作手法（取材／撮影の有無）や、最終的な目標PVにて異なります。
- ※掲載期間終了後、掲載レポートとして「日別のコンテンツページページビュー」を提出します。
- ※誘導広告のテキストは、パフォーマンスを高めるために弊社にて設定・調整します。
- ※誘導広告ネットワークの審査があるため、コンテンツページを公開後→ネットワーク社審査→誘導開始、という流れになります。

# 【脳活新聞スポンサードチャンネル】企画概要

【スポンサードチャンネル】とは、  
**年間を通して記事型LPを随時作成～UP～ネットワーク広告からの誘導を行い、商品・サービス等をPRします。**

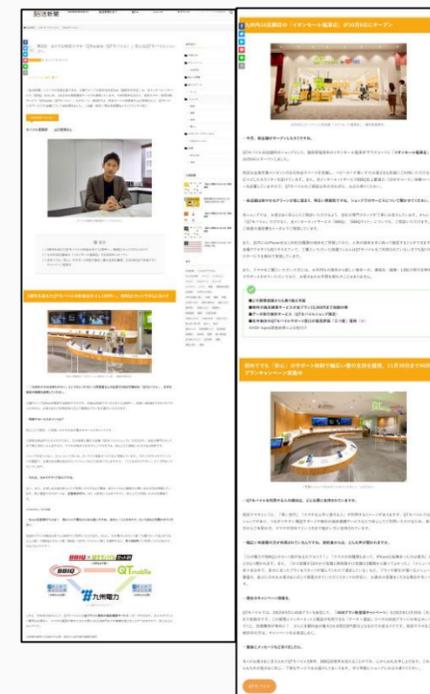
脳活新聞WEBに常設の導線を設け、年間を通して記事型LPでPRを実施。  
 貴社商品・サービスを編集部の視点で継続的に記事化し、ターゲットに見せていくことで効果・効率的なPRが可能となります。

脳活新聞トップページ

貴社記事まとめトップ

記事型LPの年間連載

WEB広告から誘導



常設メニューより誘導

誘導

誘導

「流れ」「特徴」「コンテンツページ」については、コンテンツPROと同様です。

【スポンサードチャンネル】の実施料金は、  
 ①記事型LP（コンテンツ）本数  
 ②記事型LP制作方法（取材&撮影/素材書き起こし）  
 ③記事型LPページビュー（1本あたり）  
 主に上記3要素で異なりますので、まずは弊社営業にお問い合わせください。

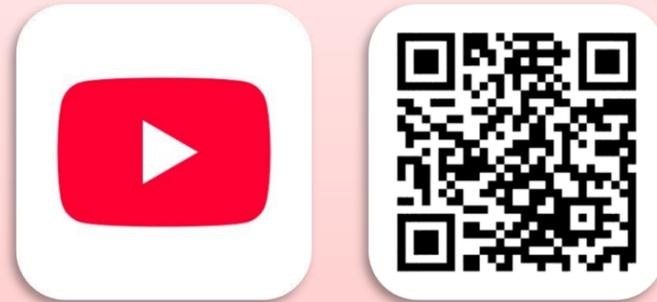
実施料金

**年間記事5本 = 1,500,000円（税別）～**

※年間記事5本プランから最大12本まででお見積りを出させていただきます。  
 ※実施料金は、記事制作手法（取材/撮影の有無）や、最終的な目標PVにて異なります。  
 ※掲載期間終了後、掲載レポートとして「日別のコンテンツページページビュー」を提出します。  
 ※誘導広告のテキストは、パフォーマンスを高めるために弊社にて設定・調整します。  
 ※誘導広告ネットワークの審査があるため、コンテンツページを公開後→ネットワーク社審査→誘導開始、という流れになります。

# 【脳活新聞SNS】 取り組みのご紹介

## YouTube



## Facebook



## Instagram



## X



各種SNSでも、脳トレ問題のショート動画など情報発信中。いずれも55歳以上のユーザーが半数近くを占めています。タイアップ等のご相談もお待ちしております。

# 本件に関するお問い合わせ

ご不明点等ございましたら、以下メールアドレスまたはお問い合わせフォームより  
お気軽にお問い合わせくださいませ。

西日本新聞社メディアビジネス局メディアビジネス部

- メールアドレス：[np\\_noukatsu@nishinippon-np.jp](mailto:np_noukatsu@nishinippon-np.jp)
- お問い合わせフォーム

